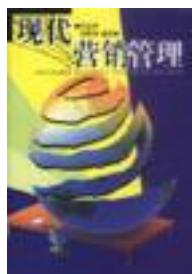


现代营销管理



[现代营销管理 下载链接1](#)

著者:冯丽云

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787802074750

本书是“现代工商管理文库”系列教材之一。它是在编者总结多年来教学和科研中所掌握的市场营销理论与实务的最新发展信息和趋势，参考了大量国内外市场营销经典著作。它以创新的思维概括和总结近年来当代国际最新的营销理论和营销管理方法，既有一定的理论深度，又具有实际操作性；既有企业、行业的前沿信息，又有规范性分析。它以通俗的语言、典型的案例，结合中国实际，较全面地向读者介绍了现代市场营销理论的构架与核心理念，其内容注重理论前瞻性并与实践相结合，以求对企业开展市场营销活动有直接的指导意义。

作者介绍:

目录:

[现代营销管理 下载链接1](#)

标签

评论

[现代营销管理 下载链接1](#)

书评

[现代营销管理 下载链接1](#)