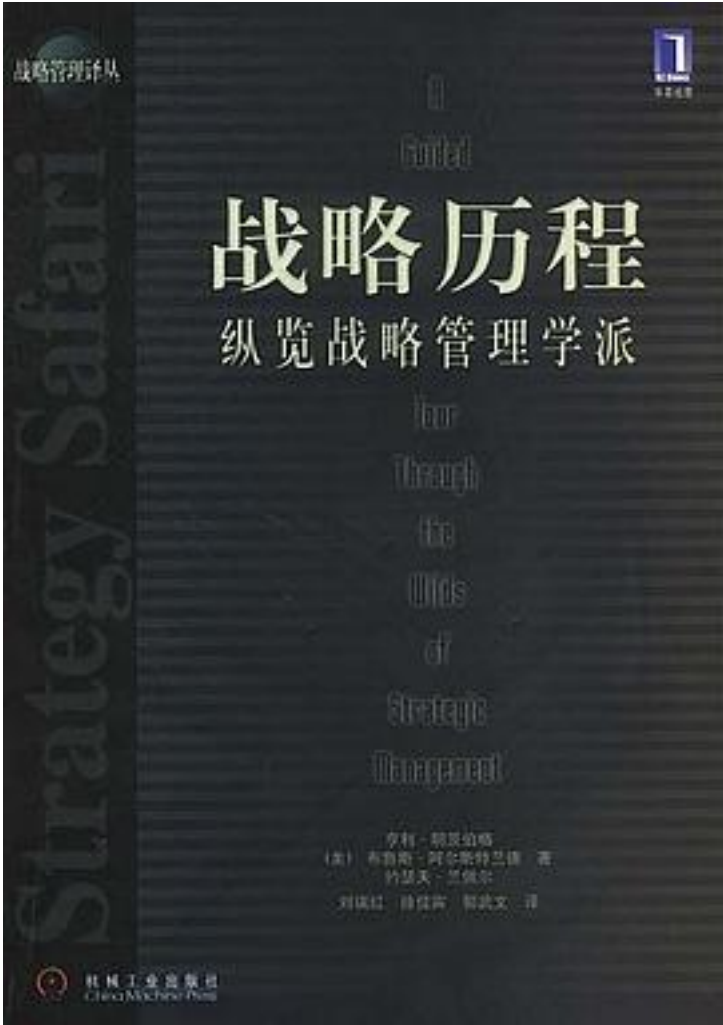


战略历程



[战略历程_下载链接1_](#)

著者:亨利·明茨伯格

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-4

装帧:平装

isbn:9787111187608

现今对流行的、最新的、最热的观点过度偏爱，这种迹象危害到了读者，他们读到的大

多只是平庸的新学而不是精彩的旧著。而《战略历程》(修订版)的作者不带任何此类的偏见，只是回顾了战略形成过程的演变，描述了这一领域目前的情况。

作者非常相信时间对战略管理著作和实践活动的巨大作用，就如它之于发酵的葡萄酒一样，它会告诉我们什么是弥足珍贵的。因此，作者非常坦然地向读者重提这么多精彩的旧著。

同样，我们也非常坦诚地为读者呈现这一部经典之作。

作者介绍:

亨利·明茨伯格

(Henry Mintzberg)

当今世界上最杰出的管理思想家之一。

加拿大麦吉尔大学 (McGill) 管理学院教授，战略管理学会主席，在欧洲工商管理学院、伦敦商学院、埃克斯-马赛大学、卡内基·梅隆大学和蒙特利尔高等商学院等学校担任访问学者。他曾两次获得《哈佛商业评论》所颁发的年度最佳文章“麦肯锡奖”。他最知名的著作《管理工作的本质》奠定了其管理大师地位。他对管理工作的观察与研究，至今无人能超越。除此之外，他的代表作还包括《管理者而非MBA》《明茨伯格论管理》《明茨伯格管理进行时》等。

布鲁斯·阿尔斯特兰德

(Bruce Ahlstrand)

加拿大安大略省多伦多大学管理学教授，
主要著作包括《生存率研究》、《集团公司人力资源管理》(合著)。

约瑟夫·兰佩尔

(Joseph Lampel)

圣安德鲁斯大学管理学审稿人，管理应急政策研究所的创办人之一，在工程与建筑管理领域担任国际项目高级研究员。

目录: 译者序

第1章 战略管理概述

“女士们、先生们，快来看。战略管理这头大象!”

第2章 设计学派

战略形成是一个孕育过程

第3章 计划学派

战略形成是一个程序化过程

第4章 定位学派

战略形成是一个分析过程

第5章 企业家学派

战略形成是一个构筑愿景的过程

第6章 认知学派

战略形成是一个心智过程

第7章 学习学派

战略形成是一个自发过程

第8章 权力学派

战略形成是一个协商过程

第9章 文化学派

战略形成是一个集体思维过程

第10章 环境学派

战略形成是一个适应性过程

第11章 结构学派

战略形成是一个变革过程

第12章 结束语

“女士们、先生们，再坚持一下。您就会看到完整的大象!”

参考文献

· · · · · · [\(收起\)](#)

[战略历程_下载链接1_](#)

标签

战略

管理

战略管理

明茨伯格

管理学

管理经典

商业

管理思想史

评论

有些东西，感受得到却说不出个所以然来；更有些东西，根本就体会不出有啥不同……
这本书的价值不在于你能否记住几个学派，说出各自的内涵和特点；而在于——作为管理者，能够懂得战略背后的思想，读懂战略规划的黑箱，区别合适与不合适（这个时候，战略，可能已经没有对或错了）。能于细微之处见功夫，不愧为思想家。

战略思想史的梳理，正本清源，非常有趣，定位学派和学习学派是后来发扬光大的两大派。

战略是反应，感知，调节；结构学派

那么多的学派，其实各有所长，但理论的创新又谈何容易！

脉络清楚，且视野宽阔。充分展现了西方人的架构性思维

大师大作，太好。

名著，具有全景般的视野和大量细节的浓缩，对策略及其它领域都有借鉴意义。

可以说，是一本把林林总总关于战略的理论总结的最好的图书了，如果你只是想从学术角度了解。

历史而已

配合着周三多教授的《战略管理思想史》看，逐步看清了 战略 这头大象。

全面介绍形成战略的各类学派的专业书籍。离企业实际管理可能还有几个层次，也就是说过于宏观。

好吧，比较杂。整体上对各轮流派有了一点点印象，下面就看点实用的吧。

企图用这一本来了解战略这头大象，我还是太年轻了……在不了解各个学派的前提下，“管中窥豹”带给我的是无尽的迷茫和晕眩啊……唔，脑壳疼sei……

又一本 管理 经典之作啊。。

这就代表了魏江先生的水平

讲的清楚

很经典的书，看完就会大概了解战略的各个方向了。但是由于是综述和概括，所以还是适合有点基础的人看，看完能理清思路。我看完就有点雾了……

@2010-08-11 22:33:12

[战略历程_下载链接1](#)

书评

一队匈牙利士兵在阿尔卑斯山进行军事演习，很不幸他们遇到了暴风雪，迷路了。他们走了两天都没有找到正确的路，他们认为只能等死了。第三天，突然他们中的一个人在口袋中找到了一张地图，于是通过地图重新确定了方位，然后安全的回去。但是人们发现，地图并不是阿尔卑斯山的地...

半个世纪之前，美国管理学家孔茨在《管理学杂志》上发表了一篇《管理理论的丛林》，首次将现代管理理论分为6个学派，开创了管理理论从行为科学管理理论向现代管理理论的转变，此时西方管理学界正处于百家争鸣的时代，以安索夫和安德鲁斯为代表的管理学家正在酝酿着一门新的学...

精确的分析，败给了错觉；严密的计算，输给了偶然。这在现代商战中更是司空见惯。1959年，美国摩托车市场，英国企业市场占有率是49%。到了1966年，本田一家企业就占了63%的市场份额。为了弄明白本田为何后来居上，英国政府聘请大名鼎鼎的波士顿咨询集团来分析。...

1.过于理论化 但又没有呈现什么较完整的基本的原理
只是比较了10个学派，指出10个学派有哪些缺点，以及适用场景
适合战略理论研究者，不适合战略实践者 2.最重要的收获就是：知道了
战略和“精益创业”的关系。战略的“学习学派”基本等于“精益创业”的思想。
3.感觉...

01 众所周知，所有的组织都是为一定的目的而存在的。
企业的CEO及高层管理团队，其最主要的职责就是通过设定目标和制定具有竞争力的战略，对他们的组织进行成功的定位。
高层管理者指明组织发展的方向，他们设定组织的目标，并制定组织实现这些目标的战略。那么，组织目标是什...

复杂多变的过程没有简单通用的方案。在追求内在统一的基础上进行综合，无疑是最好的出路。明茨伯格总是能以更开放的视角看待确复杂多变的问题，给人广阔的视野和独

到的见解。观点荟萃、评点精辟，本书值得一读。
不过本书只做到了各学派文献的整理和分析，并没有做到各学派观点...

在今天看来，题目中这个问题有点近乎滑稽，因为本田汽车早就在世界汽车行业中，并在中国国内拥有十分广泛的销售，我上高中时，身边就有同学的父母拥有本田雅阁牌汽车。
可是在1977年美国知名学府MBA最后一轮考试中，“不应该进入”才是标准答案，而且这一道题基本等同于送分题...

这是一部对公司的组织、决策和发展模式进行全面的理论、学派探讨、评析的系统化书籍，对我而言它更像一副轮廓清晰的填色游戏，把各种有关组织的知识填充上去再使之井然有序。凡是就某个派别争执不休的、迷失其所的，都可以读读这本书，获得全面的视野。

人生的决策无处不在，对战略管理的了解仅仅局限于企业管理或职场生涯方面都是有局限性的。如果有一本书，从基础的层面，引导我们了解不同的战略观点、战略制定方法，对厘清战略制定思路，做出正确决策无疑是有帮助的。目前看来，这本书可能在这个方面对我们是不错的参考。

此类的书我记忆中只有一本是非常值得推荐的 中学数学考题纵览
学完此书对付填鸭教育简直好比是九阴真经在手。。 同时的当然 必须先废了自己
就好比几年前我看过一本 诺贝尔经济学家的什么纵览 看完觉得天下武功so so，
自残了有十年才幡然醒悟 OMG it's shit.

《战略历程》的作者明茨伯格说道“本书只是领域回顾，而非文献综述”。其言外之意就是这本书更加注重战略管理的历史阐述，而非用于学术研究。从历史的角度看，作者利用整本书描述了战略管理思想中的十大学派（设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认知学派、学习...

[战略历程_下载链接1](#)