

城市文化



[城市文化 下载链接1](#)

著者:Sharon Zukin

出版者:上海教育出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787544400756

城市文化, ISBN: 9787544400756, 作者: (美) 朱克英张廷佺杨东霞谈瀛洲

作者介绍:

目录:

[城市文化 下载链接1](#)

标签

城市

社会学

文化研究

城市研究

文化

空间

文化史

美国

评论

这本书给我最直接的感受就是美国的种族问题，其在美国的社会学和城市研究中占了相当重要的位置。作者所关注的购物大街、餐厅、博物馆等公共空间正是民族身份的大熔炉，是塑造纽约大都市文化的关键。所不幸的是，作者发现原本应当更加包容的公共空间却被中产阶级的同质化的符号话语所垄断，一系列的文化策略不过是资本的附庸。这是象征经济的内在要求，更确切的说这是资本逻辑天生对于不平等的需要，公平但不平等。这里的文化是复数cultures，它不固定，它需要物质基础，但它更需要必要的机制保证不同文化群体的自我发声。

撇开翻译不说，也没多少令我眼前一亮的话题。而且以城市文化作标题，不如以城市符号生产为题

翻译造出了一个词“销品茂”，此外还有对“香蕉共和国”的销魂注释。

这破翻译我死活读不进去

书不错，翻译让人头痛

Disnification

算是浏览式的阅读。餐馆和商场，都隐藏着巨大的文化力量，把世界聚集在一起了。

也是材料很多。归结起来就一个问题：文化“谁属于”。

碎片的后现代

我要给翻译磕头！

烂翻译毁好书的典型

书中多次提到“销品茂”，开始以为是误译，后来发现这是MBA里的叫法

看起来像文化研究，其实是城市史或者城市文化史，并不够成严谨的学术体系。作者不知何许。与芒福德的那本同名书不可同日而语。

找苦了我了！

真是要给这个翻译跪了。。。。

比较简单易懂的城市文化研究读本，讨论了迪士尼博物馆咖啡馆餐厅等众多的公共空间，批判了公共空间的私有化，可以当做非常好的论文案例模板！！

城市空间的个案范文

只读到第四章，第七章，对全书逻辑和主要论点了解一下，以后找时间读完。

再细读觉得是详细揭示了资本对于公共空间 艺术空间 进而对城市文化 都市生活方式的冲击的详细而深入生动的剖析

难以下咽

[城市文化 下载链接1](#)

书评

[城市文化 下载链接1](#)