

旅游企业战略管理



[旅游企业战略管理_下载链接1](#)

著者:陈继祥

出版者:旅游教育

出版时间:2010-11

装帧:简装本

isbn:9787563711758

《旅游企业战略管理(第2版)》旨在将战略管理的基本理论与方法同旅游企业的实践有机地结合起来，系统地阐述旅游企业战略管理的基本原理与构架，从而能够使学生掌握

旅游企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的旅游企业战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的旅游企业战略管理实际应用能力，为日后成为合格的战略层的管理者奠定理论基础。

作者介绍:

目录:

[旅游企业战略管理_下载链接1](#)

标签

大二下

1

评论

[旅游企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[旅游企业战略管理_下载链接1](#)