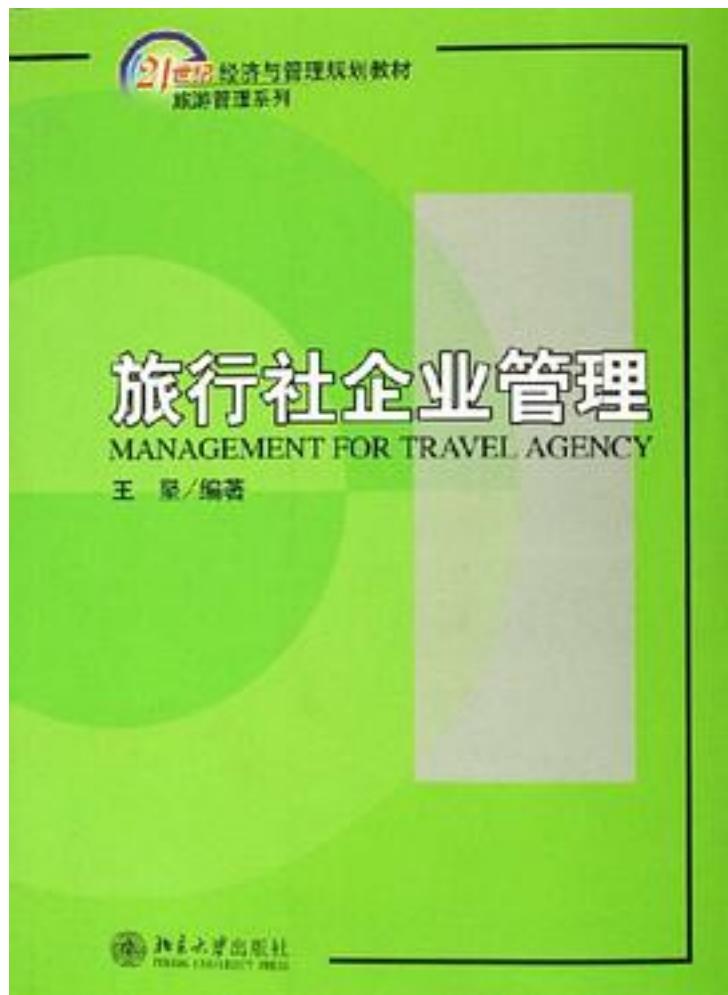


旅行社企业管理



[旅行社企业管理_下载链接1](#)

著者:王坚

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-4

装帧:简裝本

isbn:9787301097328

该书分为上篇、中篇、下篇三个部分。按照北大出版社的要求，在编写中，力求打破以往教材编写的旧框架和陈旧的教材编写体系，突出创新、实用、超前。该书的上篇部分

是旅行社企业管理的基本理论介绍，突出介绍了旅行社企业战略管理、营销管理，人力资源管理和财务管理的框架、理论和最新的管理理念。该书的中篇部分重点介绍旅行社企业资本运营和管理创新的内容。在编写中，针对21世纪初期旅游产业资本运营和管理创新作了比较详细的介绍。作为变革年代中的旅行社企业，应当跟上时代，创新发展，实现新价值，中篇部分的内容力求突出这一特点。该书的下篇部分是旅行社企业的案例介绍，通过案例的介绍突出一种全新的实用模式和学习思考方式。在案例中，介绍了国内外不同规模和特点的旅行社企业的经营模式，其中对美国运通、美国罗森、国旅总社、中旅总社，港中旅、春秋等旅行社的运营特点作了基本介绍，同时针对中小旅行社企业的发展模式也作了重点描述。旅行社企业是典型的代理机构，它的运营和发展充分体现了高度的市场竞争性，这就要求旅行社企业必须不断地改革、创新，用符合时代特征的经营模式和新思路去发展旅行社企业的业务，本书在编写过程中突出了这一点。

作者介绍:

目录:

[旅行社企业管理 下载链接1](#)

标签

旅游

企业管理

企业框架案例

评论

[旅行社企业管理 下载链接1](#)

书评

[旅行社企业管理_下载链接1](#)