

# 智慧人生



[智慧人生 下载链接1](#)

著者:黄强

出版者:安徽文艺出版社

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787539627342

在安徽日报报业集团主办的《文摘周刊》创刊25周年之际,应读者要求,我们精心选编

的一套丛书——《智慧人生》、《健康人生》、《财富人生》出版了。

这三本书汇集了《文摘周刊》近些年的精品佳作，特色鲜明，具有较强的思想性、指导性、知识性、可读性和实用性。《智慧人生》启迪思想、塑造灵魂、储存善美；《健康人生》阐释医理、指导生活、修身养性；《财富人生》指引创业、顾问投资、评点职场。精心选编的这套丛书，既是向办报25周年的献礼，也是为广大读者奉献一份精美的精神食粮。

“荟百家精萃，铸一己特色”，这是中共安徽省委常委、宣传部长臧世凯同志给《文摘周刊》出版1500期纪念时的题词。《文摘周刊》是安徽日报报业集团的一张名片，是安徽报业第一个面向全国、走向市场的报纸。不少安徽的读者到外地出差，当在北京地铁和各地报摊上看到《文摘周刊》时，都感到很亲切，因而可以说她也是安徽对外的一个窗口。从1981年4月10日创刊起，25年来，她把握舆论导向，紧跟时代步伐，荟萃报刊精品，服务百姓生活，已成为省内外百万读者所喜爱的品牌报纸。《文摘周刊》始终坚持面向市场，努力打造报业品牌，不断创新经营机制，在激烈的报业竞争中，低成本运作，靠自身的积累经营发展壮大。目前，已在全国设立了9个印点，报纸期发量稳居全省报业首位，人均贡献和销售利润率位居安徽日报报业集团内经营单位之首，其综合效益已进入了全国文摘类报纸前列。

社会的巨大变化，电视、互联网、都市报等媒体的迅速发展，引发了读者多层次需求的变化。在激烈的市场竞争中，作为平面媒体的《文摘周刊》，勇于竞争，敢于创新，以读者为本，坚持真实、有益、健康的理念，坚持导向、可读、实用的统一，坚持高品位，贴近时代、贴近读者的需求，已取得了可喜的成功。

我们向读者奉献这套丛书，纪念《文摘周刊》创刊25周年，不是仅仅缅怀过去的荣耀，而是站在一个新的起点上，抓住新的发展机遇，保持改革、创新的势头，发扬《文摘周刊》的品牌优势，不断增强报纸的特色，以赢得更多的读者、赢得更大的市场。

愿《文摘周刊》蒸蒸日上！

作者介绍:

目录:

[智慧人生](#) [下载链接1](#)

标签

禅味

智慧人生

## 评论

[智慧人生 下载链接1](#)

## 书评

[智慧人生 下载链接1](#)