

# 质量竞争战略理论及测评体系



[质量竞争战略理论及测评体系 下载链接1](#)

著者:王海燕

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787501766444

本书试图从质量泛化管理的新理念出发，通过对质量的经济学内涵和质量的外部溢出效

应的博弈分析，揭示出质量竞争战略的动力机制和生成模式，构建出基于顾客满意特质的企业质量竞争战略的测评体系，并在P—M模糊测度空间中进行了相关理论的实证研究。

企业竞争战略一直是国内外学术界和企业界关注的热点课题，本书试图从质量泛化管理的新理念出发，通过对质量的经济学内涵和质量的外部溢出效应的博弈分析，揭示出质量竞争战略的动力机制和生成模式，构建出基于顾客满意特质的企业质量竞争战略的测评体系，并在P—M模糊测度空间中进行了相关理论的实证研究。

本书可作为企业管理的高年级本科生或研究生，以及高层企业管理者的参考书。

作者介绍:

目录:

[质量竞争战略理论及测评体系\\_下载链接1](#)

## 标签

标准化

## 评论

翻了一下，觉得一般，标准化的东西不多，就是加了一个模型，而已

-----  
[质量竞争战略理论及测评体系\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[质量竞争战略理论及测评体系\\_下载链接1](#)