

# 导购高手十日通



[导购高手十日通\\_下载链接1](#)

著者:厉鑫

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787802074613

本书严格按优秀导购员的实际导购服务流程，层层深入、逐步展开。全书分导购高手应具有礼仪与素质、导购高手应掌握的商品知识、怎样应对形形色色的顾客、顺利成交的秘诀是什么、如何利用导购技巧创造优秀业绩等10章，部分章节篇首设有相关的“精彩案例”，面对具体问题进行针对性的实际运用引导。此外，书中还设有“专家提示、专家建议、避免误区”等栏目，对有关重点问题进行精要性提示。本书适用于各行各业的导购员、信息员、营业员、促销员，各商业企业的领导、管理人员及有志于研究商业企业导购服务技能的专业人员、在校师生。

本书分为10章。分别是：“第一印象”——导购高手应有的礼仪与素质；知识决定一切——导购高手应掌握的商品知识；千人千面——怎样应对形形色色的顾客；结果重于过程——顺利成交的秘诀是什么？四两拨千斤——如何利用导购技巧创造优秀业绩；解开心理疙瘩——处理顾客异议、抱怨及投诉的方法；能说会道——导购员的语言艺术；赏心悦目——美化商品陈列；技能熟练——学会包装与收银；以及如何处理突发事件。全书内容丰富实用，案例精彩典型，非常适合导购员阅读，也可以作为导购员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[导购高手十日通\\_下载链接1](#)

标签

市场营销

导购

网络营销

商业

品牌

名牌

企业管理

# 评论

典型的抄袭过来的书籍，这本书上几乎所有的内容我在其他不同书上都看到过，书中讲的东西也是大而空，根本没有任何细节性的，可实施的细节阐述，建议大家别读了，浪费时间。

-----  
[导购高手十日通 下载链接1](#)

# 书评

-----  
[导购高手十日通 下载链接1](#)