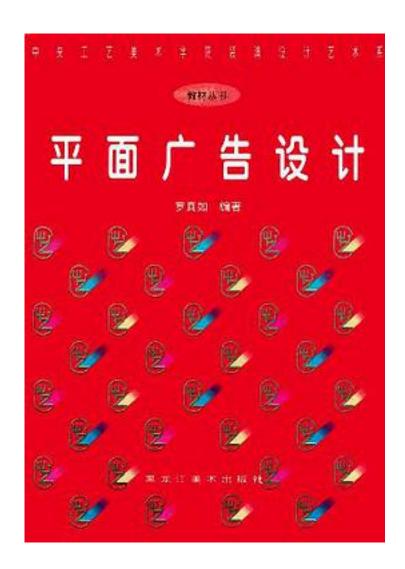
平面广告设计



平面广告设计_下载链接1_

著者:马凌云 编

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787313042026

《平面广告设计(第2版)》共分为5章: 第1章是基础知识,主要介绍平面商业设计师岗

位的工作要求和技能、应聘技巧、设计范畴、相关设计软件;从第2章开始为案例实训,带领读者深入地学习不同广告形式的设计要求和设计技巧。案例的制作采用全过程设解,文字精炼,讲述细致,通俗易懂,关键步骤都有重点介绍。书中还安排了一些练习案例,读者可根据作者提供的背景资料、素材图像自行练习制作,以巩固所学知识点。
作者介绍:
目录:
平面广告设计_下载链接1_
标签

评论

平面广告设计_下载链接1_

书评

平面广告设计_下载链接1_