

平面广告设计



[平面广告设计_下载链接1](#)

著者:马凌云 编

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787313042026

《平面广告设计(第2版)》共分为5章：第1章是基础知识，主要介绍平面商业设计师岗

位的工作要求和技能、应聘技巧、设计范畴、相关设计软件；从第2章开始为案例实训，带领读者深入地学习不同广告形式的设计要求和设计技巧。案例的制作采用全过程讲解，文字精炼，讲述细致，通俗易懂，关键步骤都有重点介绍。书中还安排了一些练习案例，读者可根据作者提供的背景资料、素材图像自行练习制作，以巩固所学知识点。

作者介绍:

目录:

[平面广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告设计_下载链接1](#)

书评

[平面广告设计_下载链接1](#)