

服装广告



[服装广告_下载链接1](#)

著者:徐斌

出版者:中国纺织

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787506437608

服装广告是传播企业文化的号角，是扩大服装企业知名度、提升服装产品美誉度、创造

顾客忠诚度的高效利器。现代服装广告已告别了仅以宣传产品为目的的年代，成为代表服装品牌文化和价值趋向的符号。

如何能让有限的资金实现预期的广告效应，是困扰许多服装产业管理者的问题。本书立足于服装行业，通过大量成功、经典的服装广告案例，深入浅出地探讨了服装企业应如何制定广告策划方案，如何开展广告调研，如何进行创意与表现以及如何选择与整合传播媒体的广告运作策略。成功的服装广告依靠的是科学的广告策略，能为品牌创造无限的价值。对于服装企业与服装广告的从业者而言，本书是一本具有实际指导意义与参考价值的实用书。

作者介绍:

目录:

[服装广告_下载链接1_](#)

标签

服装广告

时装广告

广告/营销

fashion

advertising

评论

很有用的一本书，虽然我没看光碟。

[服装广告_下载链接1_](#)

书评

[服装广告_下载链接1](#)