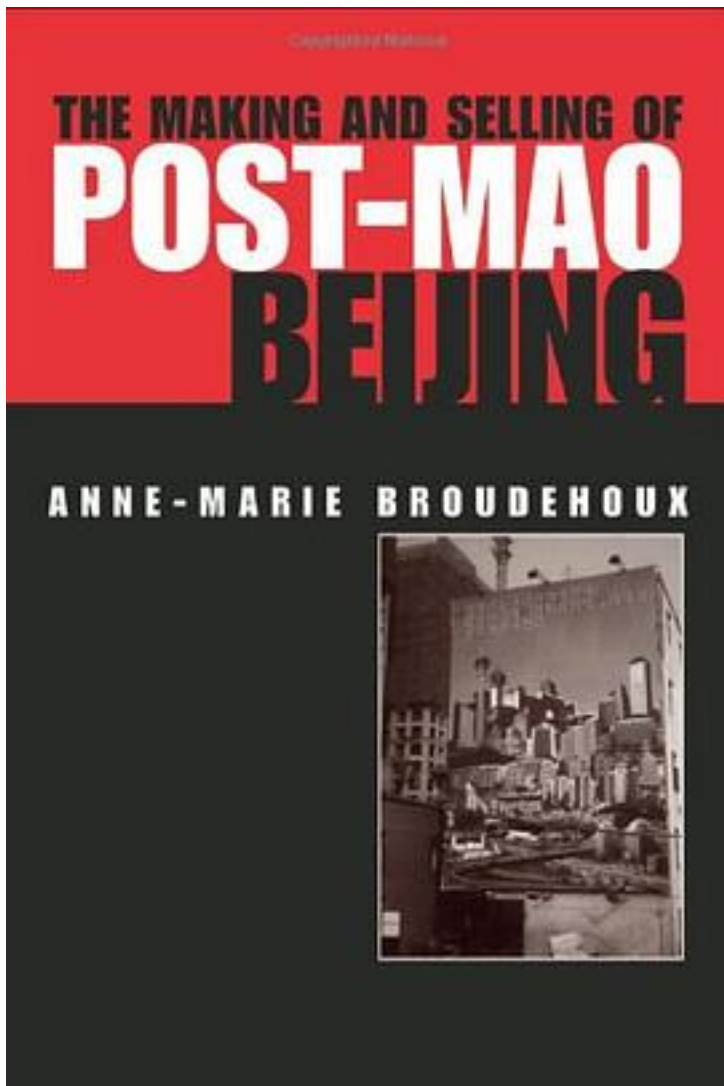


The Making and Selling of Post-Mao Beijing



[The Making and Selling of Post-Mao Beijing_ 下载链接1_](#)

著者:Anne-Marie Broudehoux

出版者:Routledge

出版时间:2004-5-20

装帧:Hardcover

isbn:9780415320573

Describes the changing life of the city and its inhabitants during the final decades of the twentieth century and examines the complex forces at play in the search for modernity. The author presents us with four case studies of how the city is marketing and selling itself (including its refurbishment for the 2008 Olympic bid) and concludes that Beijing's urban image construction may provide an avenue for opposition groups to challenge the hegemony of those in power.

作者介绍:

目录:

[The Making and Selling of Post-Mao Beijing_下载链接1_](#)

标签

北京

城市规划

海外中国研究

城市

历史

中心改造

遗迹保护

遗迹

评论

城市形象的建构是个蛮有意思的主题，作者的灵感或许来自于Lefebvre对conceived

space和lived

space的区分。配合中国为人熟知的城市化进程，问题意识简直不能更明显。可惜本书的主体部分暴露了学术上的随意和论证上的急躁。比如，把ideology当作筐，什么都往里装；modernity虽贯穿始终，却看不出跟日常话语中的modernization有何区别；掌权者的面目一团模糊，时而是北京市政府，时而是中央政府，时而是勾结的官商；修王府井、建大剧院、申办奥运会，北京人民一直被迫害、从未受益过。尤其是第五章，堆砌材料可以，能稍微有条理一点么。总之，本书在以上方面为后来者提供了绝佳的反例。PS：同样的题目，90年代的大连会不会因为更“纯粹”而更好写？

又细读了一遍，还是很有趣，但或许是学科的关系，理论构建显得比较羸弱；其次，作者对有枪的真是充满了深深的敌意，总觉得这种敌意影响了她的某些判断，所以十年后再重新检视，国家社会关系远不像她呈现的那么简单。时效性太强是否也意味着生命力过弱？

本来没什么预期，但是读完意外发现还挺有趣的，相当于1990年代北京的一个全景吧：从图像入手，最后自己变成一个（另一种意义上的）图像。当然还有很多值得讨论的点没怎么提，但是作者自己关切的主旨基本都在这书里达成了。

符合我对有趣的城市社会学的想象

[The Making and Selling of Post-Mao Beijing_下载链接1](#)

书评

[The Making and Selling of Post-Mao Beijing_下载链接1](#)