

CG时代视觉设计心理



[CG时代视觉设计心理 下载链接1](#)

著者:星星

出版者:福建美术出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787539316369

《CG时代视觉设计心理》亦是笔者继2000年由福建美术出版社出版的《视觉传达设计心理》之后，又一本探索视觉设计心理的应用型研究著述，可喜的是该书增加了极富视觉创意的三维动画和网页设计内容，然而遗憾的是，2000年一书出版图例中的纽约世贸大厦即双子楼如今已经成为恐怖战争的遗址，同时，也增加了一些以现代战争作为创意的设计案例。以期为有志于视觉设计的学习者与工作者提供对CG时代的文化认知的服务，从而提高具有时代意义和视觉设计特征的原创品质。

视觉设计中的原创意识，包括设计者的创意心理与服务对象的诉求心理，其心理活动过程半随着设计服和的始终，甚至影响该项目之后的消费观念、市场推广，有时直接涉及产品转型问题。

作者介绍:

目录:

[CG时代视觉设计心理 下载链接1](#)

标签

设计

视觉-艺术心理

CG

评论

[CG时代视觉设计心理 下载链接1](#)

书评

[CG时代视觉设计心理 下载链接1](#)