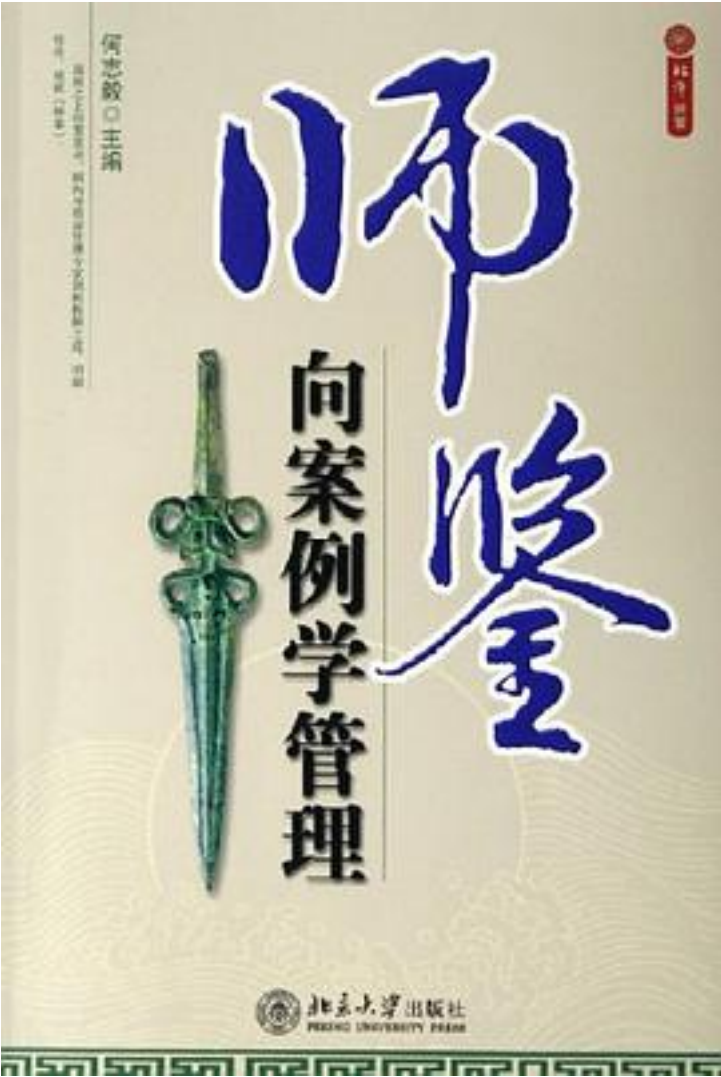


师鉴



[师鉴_下载链接1](#)

著者:何志毅

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787301105085

商场之上拼搏厮杀、纷繁复杂不亚于战场，好比战国时代，但是它们也具有共性，由此看见，借鉴他人的经验显得尤为重要。如何才能避免重蹈他人的覆辙？很多时候，需要靠决策者。一个优秀的团队管理人员就有可能做到。新的世纪里，我们需要什么样的管理人才？这不是几句话能够说清楚的。各人自有各人的见解，各有所短各有所长，不信？那就看看本书吧！文中对P4之战、家族企业的管理者、中国信息影像业、客户服务、中国企业跨国收购（主要是TCL的跨国行动）、品牌定位、“公私合营”、职业经理人、通信行业巨头之间的竞争做出了独到的见解和评论。

作者介绍:

目录:

[师鉴_下载链接1](#)

标签

评论

[师鉴_下载链接1](#)

书评

[师鉴_下载链接1](#)