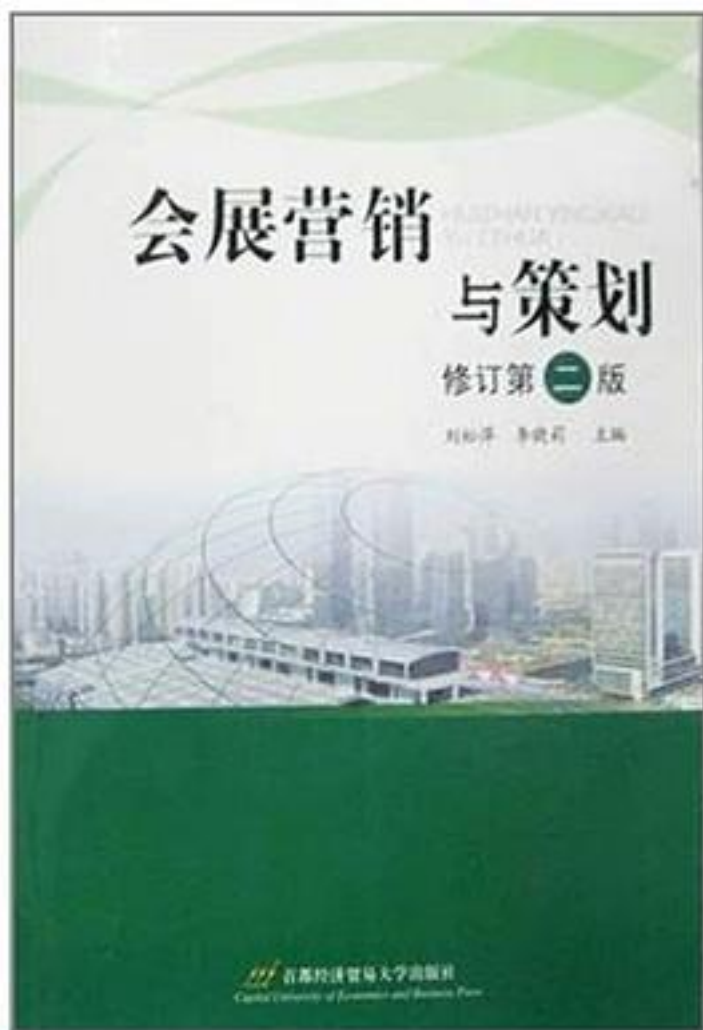


会展营销与策划



[会展营销与策划_下载链接1](#)

著者:刘松萍

出版者:首都经贸

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787563813094

《会展营销与策划(修订·第2版)》在全国会展专业建设和学科发展，尤其是在会展营销与策划人才培养方面起到了一定作用。《会展营销与策划》的第一版由首都经济贸易大学出版社于2006年出版，《会展营销与策划(修订·第2版)》将会展营销与策划融合在一起，在当时是教学急需、填补学科空白的教材。注：2种封面，随机发货。

作者介绍:

目录:

[会展营销与策划_下载链接1](#)

标签

设计相关

策博会

教材

会展

评论

乱七八糟，还有错的概念。

教材~现在都不知道让我给扔哪了~

策博会

[会展营销与策划 下载链接1](#)

书评

[会展营销与策划 下载链接1](#)