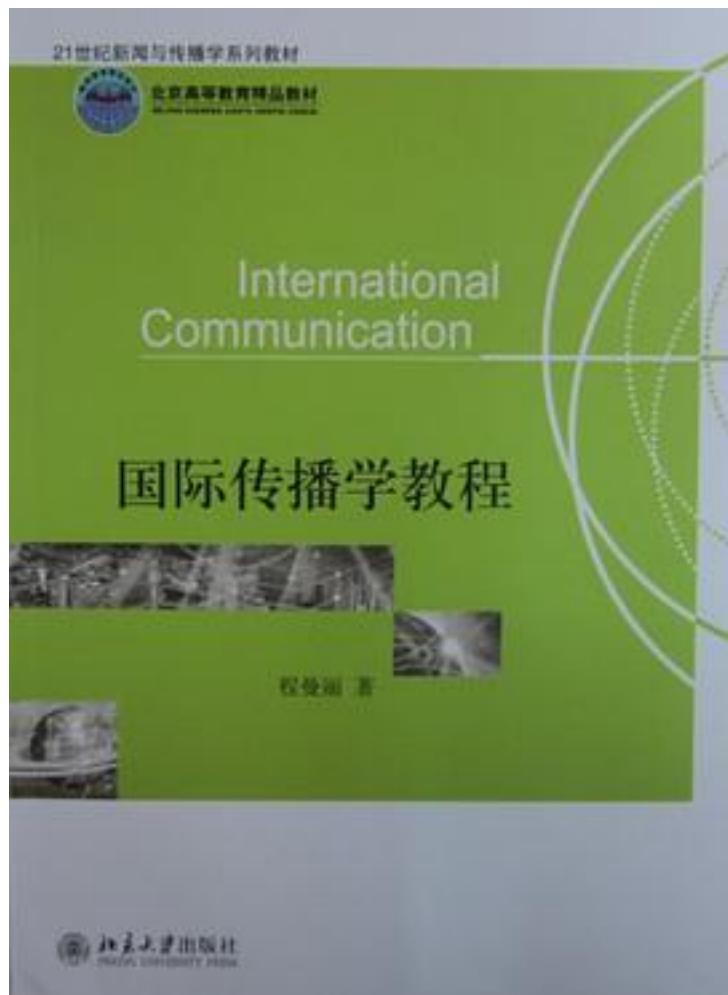


国际传播学教程



[国际传播学教程_下载链接1](#)

著者:程曼丽

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-4

装帧:简裝本

isbn:9787301100943

本书是一部适合本科教学并可作为研究生学习参考之用的国际传播学方面的教材。本书从国际传播学的基本概念、基础理论及其学科属性出发，对国际传播的传播主体、传播

内容、传播手段、受众及传播效果进行了系统的阐述，并通过大量的例证分析，总结、归纳出国际传播的一般规律与特征。本书内容丰富，体例新颖，视角独到，适合学习“国际传播学”课程的学生使用，对于关注国际传播问题的广大读者，也不无裨益。

本书试图从国际传播学的基本概念、基础理论及其学科属性的界定出发，通过对国际传播现象的观察、分析，总结、归纳出国际传播活动的一般规律与特征，以便为中国的国际传播实践提供有益的参考，同时也为国际传播学科体系的建立添一砖一瓦。

作者介绍:

目录:

[国际传播学教程 下载链接1](#)

标签

国际传播

传播学

程曼丽

教材

教材。

参考书

北大

论文

评论

只认真看了第一章和第三章，太陈旧了。

感觉不如传播学教程好懂……有点乱

这几天唯一能读下去的书。。。社科类有些学科真的是TT

临时抱佛脚看教材，敢不给五星么……论文选题还好，加油写吧亲！

读完了。因为是建立在传播学上的国际传播，局限性是存在的，又因为是以我国为出发点，有点red也是可以接受的。只是有的地方真的没必要写，还长篇大论了一通，废话太多了。而且程还不喜欢分段啊，大段看下来眼睛都累了。这本书在读完郭的传播学教程之后再读知识吸收得会好一些，总的来说还是能理解到国际传播的基础知识的。

【finished】

分好低

还用这本书真的大丈夫？

内容较陈旧，但可通过此书迅速把握国际传播主要知识点。

两天看完啦！

国际传播是传播学的一个分支，主要研究国际间的信息交流与控制，属于应用研究的范

畴。因其根本的政治性与国家利益导向，所以国际传播研究的语境和前提假设是被明确限定的。

再回到这本书，作者先介绍了什么是国际传播、依媒介发展而发展的国际传播历史。然后依照拉斯韦尔的5W模式，为国际传播的分析提供了六个环节：主体、控制、手段、受众、效果，再依次对各个环节的分析进行解释，最后简要又官方地介绍了我国国际传播的实践。

内容上，案例缺乏说服力，对我国政府的信息控制举措避重就轻，最搞笑的是在作者试图引入各国政党制度的背景知识时，又将“特色主义”老生常谈。

理论上，没有理论建构，5W的分析框架单一，即便是引介美国实证主义传播学的效果理论，也忽略了理论的具体语境和研究方法，将舶来的理论作为研究“科学性”的体现

条理清晰 背起来也很方便 打算11月背第二遍

没有新的东西，也抓不住初学者对于国际传播的兴趣，以及年代久远没有及时再版，已经不太符合当下时代，并不太建议阅读。不过结构清晰，读起来倒是很快。

这书也针对大专的学生，可能因此写得比较浅，但框架是有的啊

看完大家的评论我也陷入了沉默的螺旋

又红又专，倾向性非常明显。不过毕竟这国国际传播学没办法跳出这个框架。

框架还是很好的，根据5w模式来编写。读完之后对国际传播还是有一个基本的了解情况。不过鉴于编写的时间过于久远，很多理论和例子看起来都有点过时，以及个人觉得理论不够深入。对国际传播的初学还是有帮助。

标准教科书中规中矩

我总是怀疑这本不是一个人写的，重复太多前后也有一些矛盾，案例倒是重复使用的

很好的概论型教材！

无奈，讨厌

[国际传播学教程 下载链接1](#)

书评

[国际传播学教程 下载链接1](#)