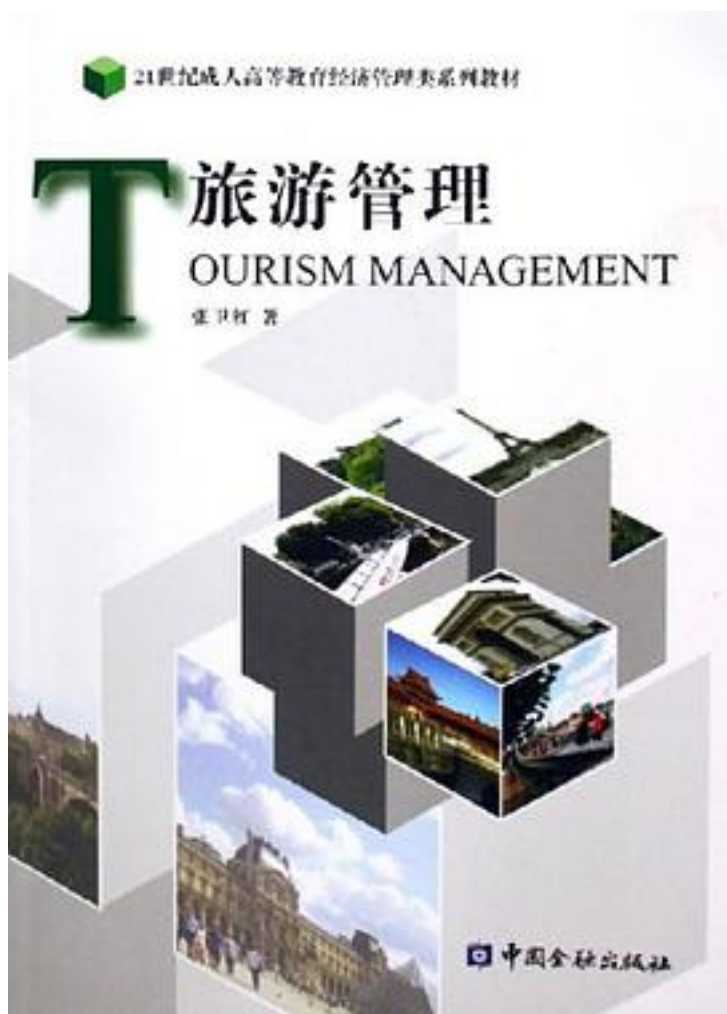


旅游管理



[旅游管理_下载链接1_](#)

著者:张卫红

出版者:中国金融

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787504939319

本书从宏观与微观经济管理的视角，吸纳旅游学、经济学、管理学、市场学、数学、统

计学、生态学、心理学、营销学等多学科体系的理论与方法，利用定性与定量相结合的分析手段，引用大量实例或案例，力图就旅游管理的范畴、旅游经营管理、旅游供求管理、旅游市场管理、旅游价格管理、旅游收入管理、旅游消费管理、旅游投资管理、旅游效益管理、旅游绿色管理十大旅游界传统经典主题与当代新兴热点主题进行了有益的探索。

该教材吸纳旅游学、经济学、管理学、市场学、数学、统计学、生态学、心理学、营销学等多学科的理论与方法，对十大旅游界传统经典主题与当代新兴热点主题展开论述。

《旅游管理》适用于成人高等教育教学教材，也适用于其他高等院校经济、管理、旅游等相关专业通用教材、教学参考书，还是旅游领域的政府管理者、经营管理者的参考书籍。

该书是旅游爱好者的无价、无言、尽善尽美的良师益友，更是迈向旅游理论与实践研究探索道路的进步阶梯。

作者介绍:

目录:

[旅游管理 下载链接1](#)

标签

评论

[旅游管理 下载链接1](#)

书评
