

穿出影响力



[穿出影响力 下载链接1](#)

著者:多丽丝·普瑟

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787506436991

《穿出影响力:女性职场形象书》是“与纽约形象大师对话”系列丛书中的一本。是美国著名形象设计大师、AIS体系创始人多丽丝·普瑟所著。个人形象已经成为现代人获得成功的重要因素之一，受到越来越多都市人的重视。《穿出影响力:女性职场形象书》旨在揭开充满自信、穿着得体的秘诀所在。全书从如何挑选服装的款式和质地、如何挑选服装颜色、如何形成个人的风格与形象等方面系统介绍现代女性进行个人形象管理

的方法及步骤，成为迈向和正努力迈向事业顶峰女性的好助手。

作者介绍:

多丽丝·普瑟 (Doris Pooser)，是纵横在时尚与美学产业20余年的知名专家，其所独创的AIS (Always In Style)个人色彩、体型和风格诊断的形象管理系统，对“四季色彩理论”进行了升华，重点强调一个人的用色和风格更要吻合个人的内在气质和心理需求，该系统一经问世，即得到业内人士的高度认可，目前欧、美、日等国家正广泛运用该形象设计体系，现已在全球培训四千位以上形象管理顾问师，其在日本的被授权者Impressions为日本皇室的形象顾问。其形象系列专著已被翻译成十多种语言，成为时尚界巨著。多丽丝指导过数以万计的女人及男人，让他们看起来更得体、更有自信。多丽丝不仅是多本指导树立个人风格类畅销书的作者，也是AIS流行趋势报告 (Always In Style Seasonal trend Report) 的编辑。这本流行趋势报告可以帮助大众从快速更新的流行资讯中找到自己最佳的装扮。

张玲 (Grace Ling Zhang)，具备国际化视野和品位的中国礼仪形象管理专家、服装设计师、时尚教育家。首位在国际礼仪形象界荣获“国际形象顾问新星大奖”的中国形象顾问。在美国获得服装专业硕士学位，在英国攻读管理博士学位。归国10余年一直在国际设计学院从事服装设计工作，在连续10年担任中国国际时装周十佳设计师评委。根据国际商务着装规范与理念，并采用国际工艺技术力量为奥迪等企业设计高管商务装和员工职业装。

目录: 序言

第一部分 基本原则

1 衣橱基本款
2 基本穿着
3 身体线条
4 布料与细部设计
5 合身与品质
6 个人风格

第二部分 职场颜色
7 适合工作时穿着的颜色

第三部分 职场风范

8 肢体语言与仪表
9 商务会餐
10 翱翔天际
生生不息的美丽，源于你的自我风格
· · · · · (收起)

[穿出影响力](#) [下载链接1](#)

标签

形象

服饰

时尚

生活

展示show

品味

装扮

职场

评论

实用，关键还得实践。先认识自己最重要。

要买贵的，还要选对的。

[穿出影响力](#) [下载链接1](#)

书评

读多了市面上各种版本的时尚类书籍，发现一个有趣的对比。

欧洲，以法国为代表的此类书籍，偏重于介绍倾向于过贵族风范的优雅仪态的培养，而美国类书籍则注重实用与平民化，日韩系的，则倾向于塑造东方淑女，小家碧玉的精致，坦率的说，她们的美容类书籍要好于服装类书籍。这...

[穿出影响力 下载链接1](#)