

大语文学术论集



[大语文学术论集 下载链接1](#)

著者:王兴中

出版者:四川大学出版社

出版时间:2006年3月1日

装帧:平装

isbn:9787561433232

形成古典诗歌广告效应的四大要素是什么？从精神分析法如何看《荷塘月色》？三毛又有着怎样的内心世界？王国维是怎样身体力行其“境界”说的？《聊斋志异》中为什么要写人与狐鬼的恋爱？《巴黎圣母院》中雨果的浪漫主义文艺观体现在哪里？……本书对中外古今文学中的语言修辞、人物塑造、主题等进行了探讨，同时也涉及了一些教学、新闻影视方面的热点问题，观点新，内容全，值得一阅。

作者介绍:

目录:

[大语文学术论集 下载链接1](#)

标签

评论

[大语文学术论集 下载链接1](#)

书评

[大语文学术论集 下载链接1](#)