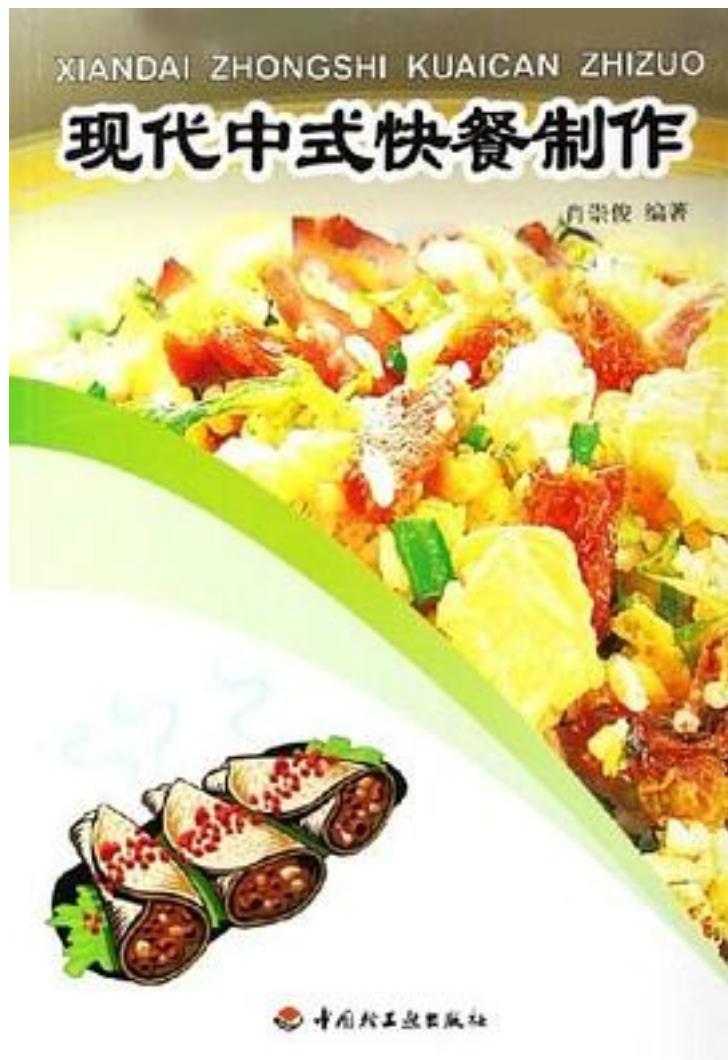


现代中式快餐制作



[现代中式快餐制作 下载链接1](#)

著者:肖崇俊

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787501952007

中式快餐的发展经历了一段不平坦的道路，已经从感性的认识走向理性的思索。值得欣慰的是，一批中式快餐品牌企业脱颖而出，并得到市场和消费者的认可，反映了中国快餐人的执著与智慧，也标志着中式快餐的发展进入了一个崭新的阶段。

创建具有民族特色的中式快餐，特别是现代中式快餐，是一次前所未有的现代餐饮工程，不仅需要借鉴现代西式快餐的成功经验，而且也需要融合中国饮食文化的特色，在两者之间找到一个最佳的结合平台，固守传统或盲目模仿都是不可取的。中式快餐植根于民族餐饮的土壤，更加贴近中国老百姓的饮食习惯，因此具有很大的发展前景；同时由于它多元化的经营模式，又拥有十分广阔的发展空间。

作者介绍:

目录:

[现代中式快餐制作](#) [下载链接1](#)

标签

快餐

评论

[现代中式快餐制作](#) [下载链接1](#)

书评

[现代中式快餐制作](#) [下载链接1](#)