

国际市场营销理论与实务



[国际市场营销理论与实务_下载链接1](#)

著者:李健

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2006-4

装帧:平装

isbn:9787810845465

本书力图将国际营销理论与现代国际营销实践紧密结合起来，突出与国际营销实践相对应的现代营销观念、策略和方法。本书具有以下特点：第一，体系结构严谨，思路清晰。本书从国际市场营销分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策，到国际营销竞争战略的制定、国际营销组合策略及其实施以及国际营销过程的组织与控制，进行了全面、系统的剖析。第二，系统介绍了国际营销理论的新领域和新观点。第三，内容丰富，

实用性强。本书涵盖了国际营销课程所应掌握的基本知识、基本理论与基本技能，在注重国际营销理论研究的同时，也注重运用国内外企业国际营销案例来印证这些理论，使理论分析更具有说服力。

本书可作为高等院校国际经济与贸易、市场营销等专业本科教材，也适合企业经营管理人员自学或在职培训使用。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销理论与实务_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销理论与实务_下载链接1](#)