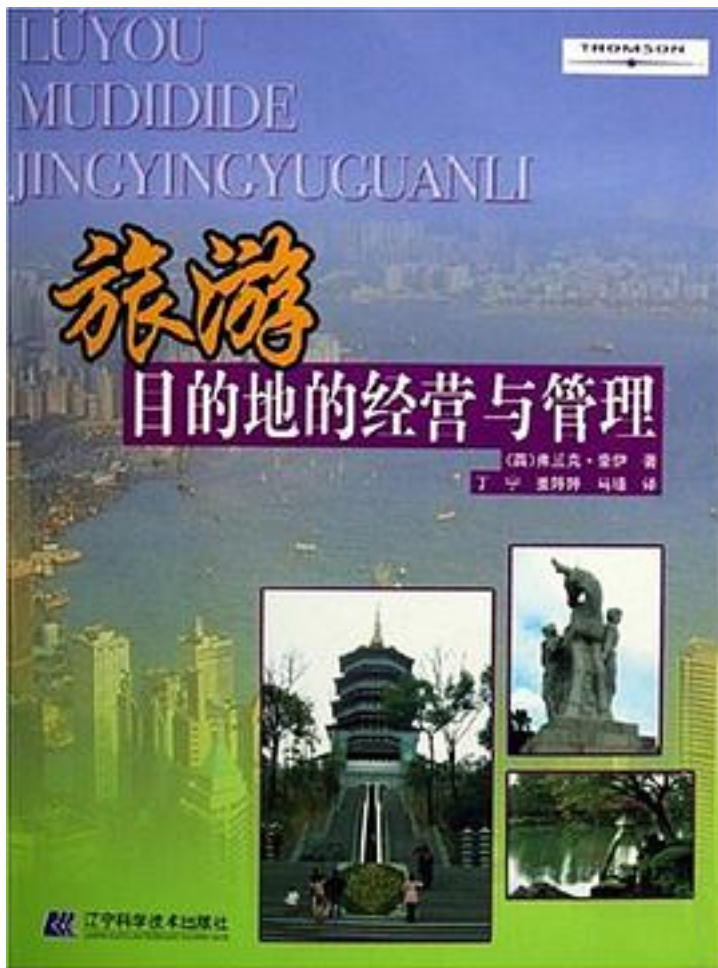


旅游目的地的经营与管理



[旅游目的地的经营与管理_下载链接1](#)

著者: (英) 弗兰克·豪伊

出版者: 辽宁科技出版社

出版时间: 2006-4-1

装帧: 平装

isbn: 9787538146523

本书旨在成为人们了解旅游目的地及其规划、管理与开发特点的指南，主要面向学生，但对于其他在旅游目的地工作的人来说，无论他们是否从事旅游业或是相关领域，该书

同样有用，同时旅游目的地的居民也可以从中受益。希望本书能够帮助他们积极地参与所在村庄、城镇、城区和受保护地区的可持续发展建设，与此同时形成并保持当地独特的“地方风情”，欢迎四方游客前来观光游览，也让他们的到来为旅游目的地注入新的活力。

作者开展这项研究的灵感源自于在爱丁堡玛格丽特女王大学学院十多年的教学生涯，作品参考了我以前在地方政府部门和私人咨询机构工作期间以及作为自由咨询入时所积累下来的资料与经验。

当今学生们的体验和感受在很大程度上影响了本书的风格。作者试图以一种平易的态度来写作，而且广泛采用印刷的和因特网上的参考资料。全书提供了很多案例研究、练习和自我评估问题。

作者介绍:

目录: 第一章 旅游目的地与当代旅游业的发展需求

引言

可持续发展与当代社会发展趋势

旅游与可持续性

硬环境问题与软环境问题

在实践中评估3E

道德与价值观

走近道德规范

道德学说

旅游业中的道德困境

环境经济学

政治因素

对资源使用的管理

可持续性的指标与审核

参考文献

第二章 旅游目的地经营与管理的原则与理论

引言

了解旅游者

旅游者的类别

旅游、休闲和人类需求

心理学在旅游目的地经营与管理中的应用

旅游目的地的形成过程

旅游目的地形成过程模型

影响分析与评审

确定国家形象

参考文献

第三章 旅游目的地的特性

引言

旅游目的地的共同特点

旅游目的地的资源与吸引力

旅游目的地管理面临的挑战

城市旅游目的地

旅游目的地的住宿条件

商务旅游

旅游目的地的居民

旅游目的地及其形象
旅游目的地的选择和旅行作家的影响力
形象理论
乡村旅游目的地——对乡村地区的感受以及可供游览、娱乐的地方
参考文献

第四章 旅游目的地的营销

引言
市场营销和旅游目的地
当今的旅游地点营销——多种功能职责
特定的营销概念和目的地
品牌
旅游目的地特征和旧习
参考文献

第五章 旅游目的地的规划和政策

引言
现代旅游业规划历史的简介
现代规划体系的组成
现代规划的历史发展进程(英国)
英国的旅游规划和实践
城市和区域规划
保护——概要
政策制定和旅游目的地
政策和意识形态——政府的作用
公共部门在旅游业中的作用
应该由谁来管理旅游业
旅游组织
旅游目的地和游客健康
参考文献
网站

第六章 历史文化旅游城市

引言
爱丁堡
结语——爱丁堡作为旅游目的地
参考文献

第七章 乡村和小城镇

引言
卡尔罗斯(Culross)
卡尔罗斯——潜力评估
参考文献

第八章 旅游胜地

引言
旅游胜地的类型
环境问题
恢复战略
丹巴，东洛锡安
拉格兹，北爱尔兰
圣·安德鲁斯和海滨乡村，东法夫
罗特西和波托贝洛
马恩岛

托雷莫里那斯，西班牙
马略卡岛
结语
参考文献

第九章 区域性旅游目的地

引言
苏格兰高地
小结
郎格多克—鲁西荣，法国
苏格兰高地和群岛以及郎格多克—鲁西荣
参考文献

第十章 受保护区

引言
受保护区
卡恩哥姆斯
阿维莫尔
约塞米蒂国家公园，加利福尼亚
班夫国家公园，阿尔伯塔，加拿大
其他加拿大公园：不列颠哥伦比亚
塔特拉斯国家公园，波兰
塞文山脉国家公园，法国
结语
参考文献

第十一章 未来的旅游目的地

引言
旅游目的地发展和管理过程中需要优先考虑的因素
新型旅游目的地
旅游目的地管理中的新问题
灰色旅游业
通讯和信息技术
旅游目的地信息
数字目的地——为什么不呢
参考文献
• • • • • ([收起](#))

[旅游目的地的经营与管理_下载链接1](#)

标签

旅游管理

目的地

评论

一本不错的介绍旅游目的地管理的书，可惜是英国背景的。。。。。。读这本书最大的感受是，将来我或许可以从事这类著作的翻译（美国旅游目的地管理背景）。。。。。。

[旅游目的地经营与管理 下载链接1](#)

书评

[旅游目的地经营与管理 下载链接1](#)