

当代林木机械博览



[当代林木机械博览_下载链接1](#)

著者:中国林业机械协会

出版者:中国林业出版社

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787503843327

《当代林木机械博览(2004)》于2005年3月出版。由于该书具有全面性、前瞻性、史料

性和实用性的特点，受到林木机械及其相关行业广大读者的广泛欢迎。编写组在认真总结《当代林木机械博览(2004)》编写经验的基础上，对《当代林木机械博览（2005）》的结构做了适当调整并增加了进出口统计资料，使得《当代林木机械博览(2005)》的内容更加充实。

林木机械是为林业和林业产业提供技术装备支撑的行业。改革开放以来，特别是20世纪90年代以来，我国林木机械进入高速发展时期；在世纪之交，大多数国有企业走过了艰难的机制转换阶段，民营企业完成了资本积累，行业从偏重于量的扩张向注重质的转变，并开始快速走向国际市场。2004年我国林木机械产品出口总额达到10.39亿美元，产品出口到150多个国家和地区。

今后5~15年，是我国加快社会主义现代化建设，实现全面建设小康社会宏伟目标的关键时期。切实保护自然生态，建设社会主义新农村，建设资源节约型和环境友好型社会，对林业和林业产业提出了新的更高的要求，也对林木机械行业提出了更高的要求。为了行业的健康快速发展，希望大家共同关注这样一些问题：一是品牌问题。品牌是企业产品的内在质量和外在特征的综合体现，体现着一个企业、一个行业甚至一个国家的实力。品牌问题是我国林木机械行业发展中的重大战略问题。二是行业自律。行业和企业自律，是发展壮大行业和企业的基础。运用法律法规、行规行约、舆论工具，来惩戒、制止恶性竞争和干扰市场的不良行为，大力倡导“竞争中合作，共赢中发展”的理念，为行业的健康发展创造良好的市场环境。三是倡导专业化生产。林木机械企业应发挥自身的优势，集中自身的资源从事主导产品的专业化经营，在做“精”、做“专”上下工夫，逐步形成自己在经营管理、技术、产品、销售、服务等方面与同行的差异，建立自己企业核心竞争力。四是树立创新理念。是一个企业、一个行业的灵魂。按照国家关于“自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来”的战略安排，不断推进全行业观念创新、制度创新、管理创新和技术创新。

作者介绍:

目录:

[当代林木机械博览_下载链接1](#)

标签

评论

[当代林木机械博览_下载链接1](#)

书评

[当代林木机械博览_下载链接1](#)