

市场营销管理



[市场营销管理_下载链接1](#)

著者:杨秀英

出版者:中国对外经济贸易出版社

出版时间:2006年01月

装帧:平装

isbn:9787801815002

本书深入分析研究了国内外市场营销活动的成功案例，科学系统地阐述了市场营销的基本理论、知识和方法，具体分析了企业能动地适应市场环境变化的营销行为，力求做到科学、系统、实用。全书以80多个案例教学为导向，突出本土企业营销实践特色，侧重交易营销理论基础，培养营销实战能力，是理论与实践的极佳组合。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销管理 下载链接1](#)

书评

[市场营销管理 下载链接1](#)