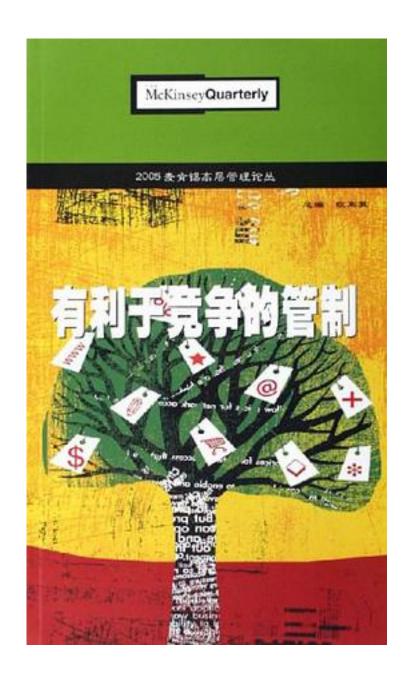
有利于竞争的管制



有利于竞争的管制_下载链接1_

著者:欧高敦 编

出版者:经济科学

出版时间:2005-12

装帧:

邓白氏公司是一家全球商业信息、工具和专业建议的供应商,但1999年未能实现预期收入和利润,在这种情况下,Allan Z.

Loren于2000年5月以董事会主席和首席执行官身份加入了公司。在Loren的领导下,邓白氏公司在五年后振兴了品牌,提高了领导力并制定一系列有效的客户解决方案。公司在过去的四年内每年实现两位数的利润增长,而且公司市值在你年内增长了3倍以上。Allan

Z.Loren如何使邓白氏公司扭亏为盈工迅速发展,详情请参阅本辑文章《领导扭亏为盈——与邓白氏公司董事会卞席的访谈》。自2005年开始,中国银行业已经进入了"WTO后过渡时期",国内外的银行都为如07年的开放做着准备工作。随着国外银行机构逐步进入中国的金融市场,那么中国的消费者将如何选择?他们对银行到底有何种期许?本辑金融服务方面的文章《中国消费者对银行期许几何?》的研究显示,中国的客户在寻求更好的服务……

对于资本市场来说,蛋糕做大是否真如人们惯常认为的那么重要?政府如何才能制定更为有效和平衡的管理机制来规范交易行为?全球高管人员如何看增长与风险?怎样更好地提高企业对企业的销售业绩?大型石油企业的未来在哪里?……本书为"2005麦肯锡高层管理论丛"中的一本,内容涉及企业战略、企业金融、市场营销、公共事业管理、汽车业、能源业、印度经济研究等,为你探询200年度最热点问题,分析入理,条理清晰,引人深思!

11	- +/ /	\ /,77
- 1 - 1		1 40
	\vdash	1

目录:

有利于竞争的管制 下载链接1

标签

麦肯锡

营销

经管

商业

评论

《大力提升营销投资回报率》用投资的观点看待营销,营销的回报是信息的接受度。《有利于竞争的管制》有话是"你管的太宽了吧"。《更好的提高企业对企业的销售业绩》B2B,《所罗门营销学》涉及了一些。

有利于竞争的管制_下载链接1_

书评

有利于竞争的管制 下载链接1