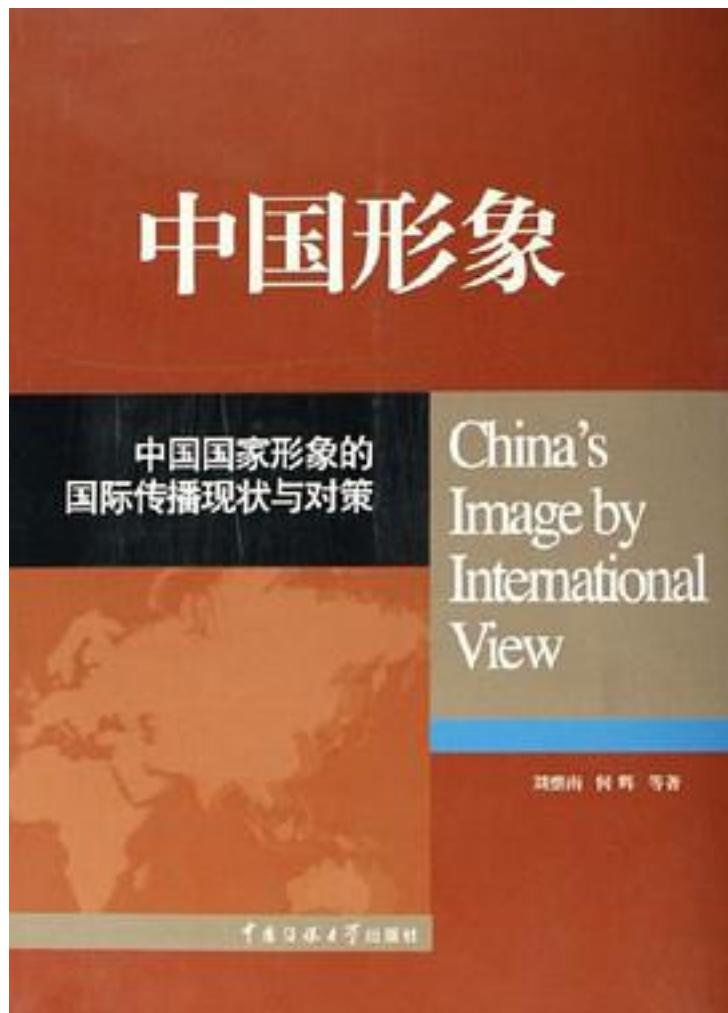


中国形象



[中国形象 下载链接1](#)

著者:刘继南、何辉

出版者:中国传媒

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787810856898

《中国形象:中国国家形象的国际传播现状与对策》通过定量研究和定性研究协同运用

，内容分析、问卷调研、深入访谈、文献调研等多种具体的研究方法综合运用，试图描绘关于中国国家形象国际传播现状的更为完整、更为生动的“图景”，更好地认识中国国家形象的形成与建构的“秘密”，并由此寻找更为合理的传播战略、策略和技巧。

作者介绍:

目录:

[中国形象_下载链接1](#)

标签

国家形象

中国研究

公共关系学

社会学

思想

论文

本研

有关传播

评论

剪刀项目

如果没有那样的好奇,这种研究是不可想象的.

有关国家形象研究的读本。

这本书的价值在于对国家形象基本原理的分析, 对策部分也不是很到位

论文要看的参考书目。 。 。 。 。 不便宜

一项细致而全面的课题, 一本细致而全面的作品。

[中国形象 下载链接1](#)

书评

[中国形象 下载链接1](#)