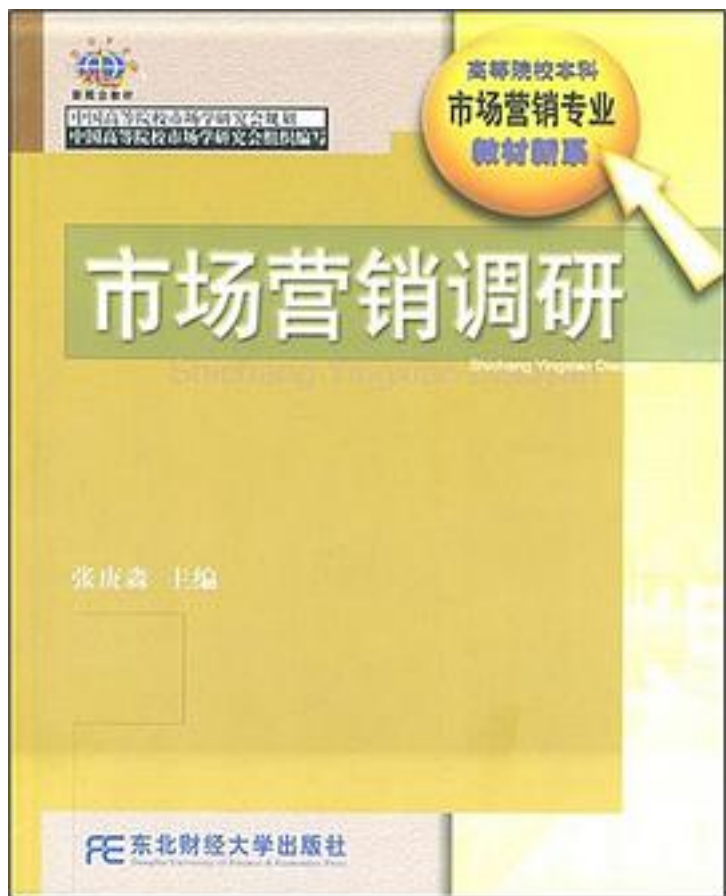


市场营销调研



[市场营销调研_下载链接1](#)

著者:欧阳卓飞

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006-5

装帧:简装本

isbn:9787302128762

《市场营销调研》主要内容包括市场营销调研概述、市场营销调研方案设计、调研样本设计、调查问卷设计、营销调研中的测量量表、二手资料的收集、定性调研法、第一手资料的收集方法、数据资料的整理与基本数据分析、数据的统计检验分析、多变量数据分析方法、预测分析、营销调研报告等。《市场营销调研》在系统阐述营销调研的理论

与知识的同时，针对该学科知识的应用性特征，注重了营销调研技术、方法、程序等可操作性知识和应用实例的介绍。

作者介绍:

目录:

[市场营销调研_下载链接1](#)

标签

Research

Marketing

评论

比教材要清楚明了很多 结构思路很清晰完整

[市场营销调研_下载链接1](#)

书评

[市场营销调研_下载链接1](#)