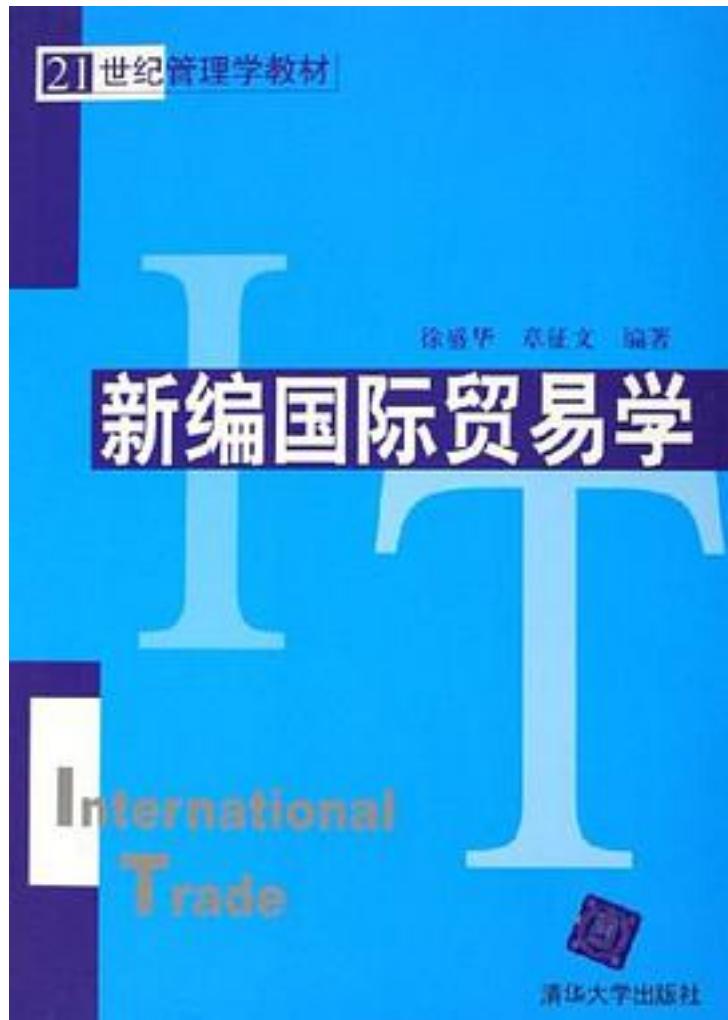


新编国际贸易学



[新编国际贸易学_下载链接1](#)

著者:徐盛华

出版者:清华大学

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787302127031

本书第一篇主要介绍古典国际贸易理论、近现代国际贸易理论、当代国际贸易理论的产

生背景、代表人物、代表著作、主要观点。第二篇主要介绍国际贸易政策的背景、目标、理论依据、政策内容、政策对经济的影响。第三篇主要介绍国际贸易磋商、国际贸易合同条款、国际贸易合同的履行。第四篇主要介绍国际分工与世界市场、企业目标市场的选择、企业品牌营销、企业产品策略、企业产品价格策略、企业产品分销渠道策略、企业产品促销策略。

本书可作为高等学校工科类学生，在职研究生及相关专业的研究生贸易理论公共课程的教材，亦可用作中高级管理人员学习国际贸易知识的培训教材和自学参考资料。

作者介绍:

目录:

[新编国际贸易学 下载链接1](#)

标签

评论

[新编国际贸易学 下载链接1](#)

书评

[新编国际贸易学 下载链接1](#)