

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:苏梅

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:简装本

isbn:9787301099384

《网络营销》是高职高专电子商务专业的主要专业课。随着当今网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。本书从高职高专学生的特点和实际出发，注意基本理论的阐述适度，着重介绍网络营销的基本知识和基本理论，突出网络营销在商务活动中的实际应用并适当关注未来网络营销的发展趋势。本书介绍网络营销注意多配合典型的实例和实际操作，力求深入浅出、循序渐进，有利于培养学生分析问题和解决问题的能力及培养学生的动手能力。

本教材的内容体现了时代性和职业性，通过吸收和反映国内外网络营销发展中出现的新动态、新知识，适当参考国外的高职教材，具有较为明显的高职特色。本书既可供高职高专电子商务专业的学生作教材，又可供其他商务类专业学生或成人院校相关专业用作教材，亦可作为本科院校的参考书使用。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)