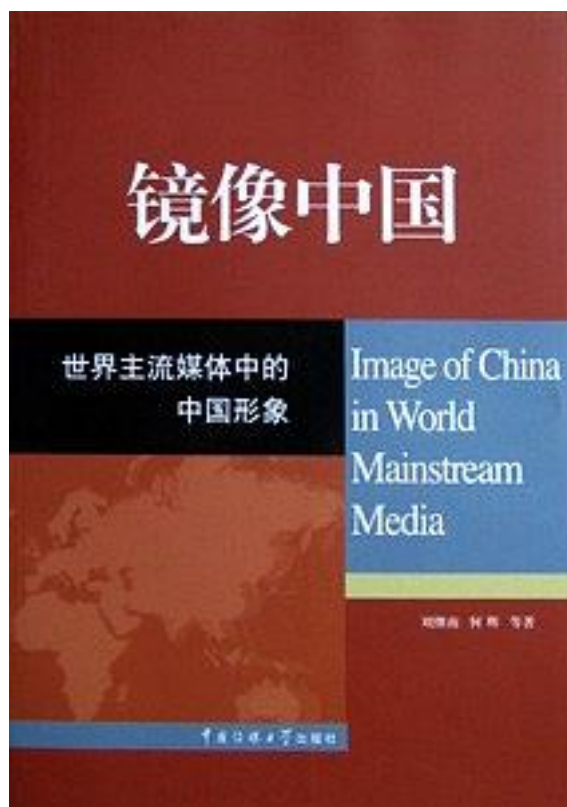


镜像中国



[镜像中国_下载链接1](#)

著者:刘继南、何辉

出版者:中国传媒

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787810856836

本书是“中国国家形象国际传播现状与对策研究”成果的一部分，本书对中国国家形象现状的研究为国际传播对策研究提供了基础。本书通过定量研究和定性研究协同运用，内容分析、问卷调研、深入访谈、文献调研等多种具体的研究方法综合运用，试图描绘关于中国国家形象国际传播现状的更为完整、更为生动的“图景”，更好地认识中国国家形象的形成与建构的“秘密”，并由此寻找更为合理的传播战略、策略和技巧。

作者介绍:

目录:

[镜像中国_下载链接1](#)

标签

国家形象

传播学

偏见

内容分析法

传播

国际政治

形象学

大三

评论

从事媒体研究，里外不是人啊。其实我的毕设写出来和正常中国学者的研究成果差不多，可是亲爱的老师们你们凭什么不满意！！！我论文是写给中国人看的，不是给德国人看的！！！真心想给这本书1星泄愤！！

国内这些学者啊，一天到晚就凭着这种为意识形态服务的课题混日子评职称，还全是压榨自己学生写的，全书撑死了本科水平，看了一章就不想看了……

外国媒体人怎么看中国？这本书可以告诉一些。

不是很有必要通读，看一章基本就差不多了

还成

[镜像中国_下载链接1](#)

书评

[镜像中国_下载链接1](#)