

# 政治体系中的信息沟通



[政治体系中的信息沟通\\_下载链接1](#)

著者:李元书

出版者:河南人民出版社

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787215054318

作者介绍:

目录: 第一部分 政治传播学概述第一章 政治传播学的研究对象和方法 第一节  
政治传播学的产生和发展 第二节 政治传播学的研究对象 第三节  
政治传播学的研究方法第二章 政治传播的特征、功能和类型 第一节  
政治传播的涵义和特征 第二节 政治传播的功能 第三节 政治传播的类型第二章  
政治传播的过程第三章 政治传播者 第一节 政治传播者的一般特征 第二节  
政治传播者的类型 第三节 政治传播者的地位和作用第四章 政治语言 第一节  
政治语言的结构与功能 第二节 政治语义 第三节 政治修辞与政治传播 第四节  
非语文符号的政治传播第五章 政治信息 第一节 政治信息的涵义与类型 第二节  
政治信息的分布、选择与控制 第三节 政治信息的利用第六章 政治传播中的大众媒介  
第一节 大众传播媒介的涵义 第二节 大众媒介的主要类型和特点 第三节  
大众传播模式第七章 政治传播中的受众 第一节 政治传播受众的特点与分类 第二节  
政治传播受众研究的理论 第三节 政治传播过程中的受众心理分析 第四节  
政治传播的受众反馈 第五节 政治传播受众的意见领袖第八章 政治传播效果 第一节  
政治传播效果的涵义及类型 第二节 政治传播效果理论研究的发展阶段 第三节  
影响政治传播效果的因素 第四节 提高政治传播效果的途径 第五节  
政治传播效果评估的原则第三部分 政治传播的形式和目的第九章 政治新闻 第一节  
政治新闻的涵义和类型 第二节 政治新闻在政治传播中的地位 第三节  
政治新闻的产生和制作 第四节 政治新闻的传播过程及其特点 第五节  
政治与政治新闻第十章 政治宣传 第一节 政治宣传的概念和特性 第二节  
政治宣传的主要内容 第三节 政治宣传的谋略、形式、方法与技巧第十一章 政治广告  
第一节 政治广告的一般理论 第二节 政治广告的效果及其影响因素 第三节  
政治广告术——政治广告的运作 第四节  
政治广告对西方民主政治的影响及其发展趋势第十二章 政治辩论 第一节  
政治辩论的基本范畴 第二节 政治辩论在政治传播中的地位和功用 第三节 电视辩论  
第四节 政治辩论对民主政治的影响及发展趋势第十三章 公共舆论 第一节 公共舆论概述  
第二节 大众传媒对公共舆论的影响第十四章 政治选举 第一节 政治选举的涵义与演变  
第二节 政治传播中的当代政治选举 第三节 基于传播的政治选举多维主体 第四节  
对传播式政治选举的批评性研究第十五章 政治社会化 第一节 政治社会化的涵义 第二节  
西方学者关于政治社会化的理论 第三节 政治社会化的特点和功能 第四节  
政治社会化的过程 第五节 影响政治社会化的主要因素第四部分  
政治传播的环境第十六章 政府与政治传播 第一节 政府追求政治传播的目的 第二节  
政府对政治传播的控制与利用 第三节 政府新闻发言人 第四节  
政府与政治传播媒介的共处原则第十七章 一般环境与政治传播 第一节  
政治环境与政治传播 第二节 经济环境与政治传播 第三节 文化环境与政治传播第四节  
载体素质与政治传播第五部分 政治传播学的发展与预测第十八章  
20世纪政治传播学的理论研究及其发展 第一节 20世纪政治传播学研究的主要内容  
第二节 西方政治传播学的主要流派及其理论演变 第三节  
20世纪80年代后政治传播学研究的发展脉络第十九章  
21世纪的政治传播与政治传播研究 第一节 政治传播学研究的未来发展 第二节  
21世纪新的政治传播形式——因特网上的政治传播 第三节 政治传播学研究的现实意义  
第四节 21世纪中国的政治传播参考书目后记  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[政治体系中的信息沟通](#) [下载链接1](#)

标签

政治传播

新闻传播

政治学

新闻出版传播

文书

political\_communication

评论

-----  
[政治体系中的信息沟通\\_下载链接1\\_](#)

书评

李教授是大陆最早研究政治传播的学者，他是从政治学而非当下流行的新闻传播学视角入手研究政治传播的。  
从孔夫子上买到了李教授早年的《政治·传播·社会化》一书，他上个世纪90年代至新世纪初的成果汇集，但印数极少，知者甚少。这本《信息沟通》的出版，相信可以一了李教...

-----  
[政治体系中的信息沟通\\_下载链接1\\_](#)