

广告制作



[广告制作 下载链接1](#)

著者:丁剑超

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787508437675

《广告制作》是《广告设计》的姊妹篇，《广告设计》重点讲设计，即通过大量的经典广告设计作品赏析提高读者的艺术素养，开阅读者的眼界；而《广告制作》则侧重于制作，即设计师在制定了广告企划并有了广告创意之后，使用艺术设计软件：Photoshop、Freehand、Illustrator等把广告制作出来，然后送到印刷厂出片、打样并印刷。

此书总结了以往同类图书的优点，从基础入手，系统地介绍了广告创意、广告形象资料、广告形象思维、广告色彩、广告编排、广告文字的理论基础及广告的制作实例，如：广告文字、色彩、版式、招贴海报、广告宣传页、广告插图、报纸广告、期刊广告、折页及户外广告等。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则，首先讲广告制作的理论基础，然后讲广告效果的制作实例，每个实例均包括三部分：实例欣赏、创作说明与制作步骤，条理清晰、一目了然。

随书赠送光盘，盘中包括：彩色插图、所有实例的源程序(格式为：*.psd、*.ai或*.eps)以及大量素材图片，这是本书最大的特色之一。

《广告制作》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及希望在艺术设计领域自学成才者。

作者介绍:

目录:

[广告制作_下载链接1](#)

标签

广告制作

评论

[广告制作_下载链接1](#)

书评

[广告制作_下载链接1](#)