

全球商业经典



[全球商业经典_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[全球商业经典_下载链接1](#)

标签

全球商业经典

商业

管理

杂志

经济

经营管理

商业评论

商业杂志

评论

[全球商业经典_下载链接1](#)

书评

一不小心在一所学校的旧书摊上看到了这本书，起初以为这样的杂志跟其它的商业杂志一样，空无一物，仅仅是在理论的边缘上徘徊的人们发表骚客的东西，无聊的时候拿出来看了看，感觉还是挺吸引人的，很多本质上的东西说的比较浅显，或者你可以把它当成一个故事或者是一个创业史，你可以看到他们公司在某个领域中的过人之处，但不乏一些天道酬勤，忠诚精恳的模式执行者，总之这里的每一个都会有一个闪光点，或者特别的创意可以借鉴到你的企业的发展中来。
对于其中的专题性的文章可能会变得比较无趣，毕竟专题已经像一种潮流一样有量无知，但终究...

忘记是什么时候，一种什么样的巧合遇见这样一本书，当然我看到的那一期不是上面的封面。从翻开之后看下去，就被深深的吸引。
这种吸引，在于一种全新的定位的吸引。
看《睿享》有一期主编张锦在卷首语《活出人样》中对杂志有一种比喻“如果把杂志比喻成一种物种，二十世纪是两栖动物，天上飞水里游，上蹿下跳适应快节奏；而现在更像是植物类，慢生活，静态式，深阅读。”读这本书的时候就有这种感觉，杂志主体以文字为主，每期都有特定的主题，引人入胜、发人深省。就如同该杂志自我标榜“一本相信这个世界会好的”杂志，从许多细微的地方入手，带给我的...

春节这几天，没回老家
在西安待着，在照顾儿子之际，顺便抽空将《全球商业经典》的10月刊看完，也就是乔布斯专版 感触不少，想叨叨 如果乔布斯没有成功，是个凡人，有人追捧吗？
乔布斯成功了，没有想如今的成功，有人这么追捧吗？
其实，就是一个“平凡”的人，只是放到了不平凡的环境和岗位上，才带领了一群不平凡的人，在一个特殊的环境和地点创造了不平凡的成绩；
缅怀过去，是为了更好地创造和改造环境 同时修炼自身，以抓住身边的每一个机会
改变自己的同时，改变环境

这边杂志给我不少启示，比如名师高徒系列，还有关于不丹的几个话题（去年杂志就集中做了，今年不丹刚好大选，杂志预测和揭露的信息为我提前了解大选提供了不少帮助）都是非常不错的

这是一本很好的杂志，在图书馆的旧书摊上发现的它，打开后就爱不释手，于是成为它的忠实读者。这个杂志内容很实际，而且有很多的案例，作为管理和企业经营的特别好教材。可惜，现在停刊了，不知道是什么原因，总想找本替代的，但至今未能找到，可能它的高度，很少有人能真正超越吧。

[全球商业经典 下载链接1](#)