

21世纪电视文化生存



[21世纪电视文化生存_下载链接1_](#)

著者:高鑫

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787507825992

历史进入21世纪，电视的生存，面临着严峻挑战。如果说20世纪是电视的时代，那么，当历史进入21世纪之后，电视这个传媒界的“老大”，在网络这个新兴的“第四媒体

"的冲击下，已经悲惨地变成了“传统媒体”，开始与早已过时的印刷媒体、广播媒体为伍了。

本书试图通过多个侧面、多个层次、多个领域探寻中国电视文化的生存方式、生存状态、生存语境、生存现实……也通过现实分析，将中国电视文化置放于影响人类生活方式、思维方式、存在方式的关键条件—物质的、意识形态的，尤其是科学技术的种种发展因素所勾织的网络中，前瞻其未来发展的走向、脉搏及其种种的可能性。

作者介绍:

目录:

[21世纪电视文化生存_下载链接1](#)

标签

艺术

考研

电视

教材

书籍

评论

可做教材使用，个人觉得阅读学习，与欧阳宏生的《电视文化学》配合，对于电视作为本体的研究会有更精益的关照

[21世纪电视文化生存_下载链接1](#)

[21世纪电视文化生存_下载链接1](#)