

BusinessWeek



[BusinessWeek_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[BusinessWeek_下载链接1](#)

标签

BusinessWeek

杂志

商业

经济

business

美国

管理

magazine

评论

[BusinessWeek_下载链接1](#)

书评

覺得BW就像家常菜，雖不像THE ECONOMIST那樣唬人(其實它也變平實了些)，其實更適合大眾。我更喜歡看。 <後補> THE ECONOMIST更具學究氣，很多政經文章，比較側重全球。其最醒目的特徵是其所用的字體和排版，看上去眼睛很舒服享受。 BW則是比較注重實用性，典型美國特色，內容也以美國為主，當然全球化下關注點也包括新興市場。前者讓你可以誇誇其談，後者讓你馬上賺錢。

<商业周刊>是世界上最大的商业杂志，发行量达到115万，有530万读者，由麦克格罗公司印制，发行遍及130个国家。
<商业周刊>创刊于1929年，是许多商业巨子的必读之物，它不仅提供最新的商业信息，更是权威性的资料来源，为瞬息万变的经贸界提供资深人士的评论与分析。
<商业周刊>的读者群包括高层政府官员，以及制造业、通讯业、银行业、金融业的精英。
·
<商业周刊>在世界各地拥有250多位专业记者，他们为<商业周刊>建立起快速健全的信息网络，并在全球24个办公点进行编辑工作，为读者提供投资股票所需的重要知识;并帮助公司运用最适当的现代科技，在竞...

BusinessWeek商业周刊
该刊中文版内容主要选自原版文章，旨在传播和介绍世界经贸、投资、金融、营销、科技和新兴产业、社会问题等方面的权威信息。《商业周刊》是全球最大的商业杂志。每周发行量达120万本，读者人数超过560万人。美国《商业周刊》提供深入独到的见解和细致详尽的信息，帮助专业人士在商业、财务及事业发展方面作出更明智的决定。通过美国《商业周刊》的报道，读者能掌握财经大事、金融趋势和预测、科技应用等的最新动向。因此它是许多商业巨子的必读之物。《商业周刊》的读者群包括高层政府官员，以及制造业、通讯业、银行业、金融业的精英...

[BusinessWeek_下载链接1](#)