

60个创见单位,一双眼徜徉设计路上



[60个创见单位,一双眼徜徉设计路上_下载链接1](#)

著者:利志達

出版者:紅色文化

出版时间:2006 年 07 月 02 日

装帧:平裝

isbn:9789867440860

精彩解讀全球60位設計大師的創意概念

14個國家60位設計大師你一定要認識！

Italy的Joe Colombo、Mario Bellini、Achille Castiglioni……

Netherlands的Marcel Wanders、Tord Boontje、Marijn Van der Poll……

England的Michael Young、Philip Treacy、Ross Lovegrove……

Belgium的Xavier Lust、Gabriele Pezzini、Anouck Lepere……

「鄧小平的職業當然不是設計師，但他堪稱近代中國改革的『總設計師』！」

「設計師之義，不在於職業使然，視野與創造力才是一切的主子，它是一種想法，一種意見和安排。」

就是這樣的概念，香港著名漫畫家利志達，打破傳統對「設計」定義的迷思，以更寬廣的角度發想，以「創意」為出發點，突破不同創作領域的藩籬，精選60位創意型人，探索每一件創作背後的祕密。本書不僅能讓讀者對設計有更深層的認識，更帶領讀者進行一趟創意滿載的旅程。

本書集結世界各國共60位設計師，如德國的Hans Gugelot、澳洲的Marc Newson、義大利的Mario Bellini，美國的Saul Bass、英國的Philip Treacy等。這些設計師的創作領域各有不同，包括：裝置藝術、工業設計、傢具設計、時裝設計等，但他們最大的共同點，就是懂得如何在設計中生活，從生活中設計。

以澳洲設計師Marc Newson為例，他並不是設計科班出身，會踏入設計領域的原因，只是因為他找不到喜歡的產品，於是便自己動手創造！就這樣誤打誤撞進入了設計領域，成為設計界紅人。

還有挪威設計教父Peter Opsvik，他形容自己是“a homo ludens——一個愛玩的人”，因此他的設計的椅子，每一件都趣味十足，不先研究一番還真不知如何坐上去。然而他並不會為了好玩，而犧牲產品的實用性。

例如他的經典作品“Tripp Trapp KinderZeet”，一張能夠讓一歲半的幼兒一直到18歲的成人，都坐得舒服的椅子，在歐洲已陪伴四百萬個家庭的孩子成長。

擺脫傳統設計書籍過於冷硬、偏重理論的敘述，利志達以冷調幽默的文字風格，深入介紹每一位創意人的生平，以及每一件經典作品背後的另類思考。

搭配豐富的圖片，以及利志達為每一位創意型人親手繪製的肖像，頓時設計不再被囚禁於精品店的櫥窗，如此遙不可及。我們才明白，生活間創意俯拾皆是，設計垂手可得。

香港藝術中心節目總監 林淑儀

W.W. 雜誌創辦人 朱祖兒

台灣海報設計協會理事長 陳永基

大辣文化 總編輯 黃健和

北歐櫥窗 總經理 黃世嘉

塑料收藏達人，GD HOUSE創意總監 蘇建州

懶人誌總編輯 錢亞東

熱情推薦~~~~~

作者介绍:

利志達

香港最具國際視野的漫畫家及創意型人。1987年自資出版作品集《同門少年》後，以迥異於其他香港漫畫家的獨特畫風，而大受矚目。

1994年，利志達開始與日本漫畫界合作，其作品散見於日本各大漫畫雜誌，如講談社的《Young Magazine》、小學館的《Young Sunday》、《IKKI月刊》等。

1998年法國更為其作品《石神》，推出法文版。作品亦常見於台灣、瑞士、日本等地之漫畫展。2006年，利志達的國際觸角更進一步拓展至比利時，將於當地推出全新漫畫作品，進軍歐洲。

近年，利志達逐漸拓展創作領域，參與產品設計及廣告插畫的工作。作品有：Benetton的T-shirt設計、喜力的鞋盒設計及Ora Ito鋁瓶膠囊插圖設計、Nike的Laser系列、2003年屈臣氏香港12插圖家水瓶設計、ING與Arts Centre的“Ignition of Arts”、2004年海洋公園「哈囉喂」等等。

除了漫畫、插圖工作外，利志達也致力於文字創作，撰寫關於設計及電影的文章，作品散見於各大雜誌。

目录:

[60个创见单位,一双眼徜徉设计路上_下载链接1](#)

标签

设计

艺术设计

用户体验

人物多多

一双眼徜徉设计路上

DESIGN

评论

入门级的书看过各种a to z的不看也算了。

……感情太多？

20140107-20140109。一条河，学文学的看见的是感性的辞藻，学物理的看到的却是机械运动。。。当年物理老师如是说。接触的东西越多，看问题就越有层次感。至少这本书的看过，欣赏东西的时候，不仅仅会知其美，还会知其所以美了~

[60个创见单位,一双眼徜徉设计路上_下载链接1](#)

书评

[60个创见单位,一双眼徜徉设计路上_下载链接1](#)