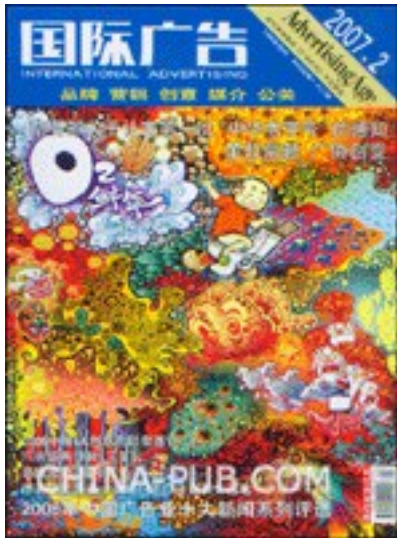


国际广告



[国际广告_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[国际广告_下载链接1_](#)

标签

广告

国际广告

杂志

广告杂志

营销

艺术

广告学

商业

评论

[国际广告_下载链接1](#)

书评

好好的改什么呢,不知道这样容易破坏多年建立起来的"品牌"吗? 难道以后是不是还会改国际公关观察\国际媒介观察 呢,,,或者出姊妹刊啊? -_-|| RT

最喜欢读他分析广告那个版块。。
今天买了本最新的，因为很久没有买了，无意中发现国际广告不再印具有《广告时代》独家版权了

国际广告_下载链接1