

# 深圳创意调查



[深圳创意调查 下载链接1](#)

著者:山河水品牌形象管理机构

出版者:高色调国际出版社

出版时间:2006-4

装帧:16开彩印精装

isbn:9787561131671

LOOK AT ME

Creation Investment In Shenzhen

深圳创意调查

献给70年代的设计师和这个时代

Contribute To Your Prettiest Youth

■30位创意人士

■30岁的成长经验

■30个人生答案

■300个创意解决之道

■Thirty creative persons

■ Thirty-year experience

■Thirty philosophies of life

■Three hundred ways of creation

LOOK AT NE 结聚的是设计创意人,更是一种社会态度.他们

以诚实的设计态度,实现创意的公民价值.他们拥有国际视野,又深知本土需求.他们相信,创意可以改变中国.他们生于70年代,他们成长于计划经济与市场经济的过渡年代,他们经历过不同的主流价值,他们拥有共同的记忆.他们善于在对抗中寻找平衡.他们代表成长价值,他们代表中国的未来.他们是华人创意设计行业的缩影,深圳创意设计行业的代表.他们不再只是提供概念,他们不再寻找方向,他们有独自的视觉创意之道,他们相信创意不仅仅是满足自己,更应该促进社会进步.

本书收录下列30位设计师 (排名按姓氏笔画)

于进江 Yu Jinjiang 马深广 Ma Shenguang 王海生 Hisen 王展鹏 Panpan Wong 尹阅澜 Yin Yuelan 龙刚 Dragon 冯志锋 Franci Feng 刘超 Liu Chao 朱德才 Eric Zhu 宋一铭 Song 吴雨哲 Wulei 张晓明 Zhang Xiaoming 李颖波 Ken Lee 陈伟航 Chen Weihang 陈粤阳 Chen Yueyang 罗凯星 Luo Kaixing 杨振 Yang Zhen 邹晓勇 Zou Xiaoyong 柏志威 Bai Zhiwei 俞雪华 P.m.city 夏文玺 Xia Wenxi 高鸣 Gao Ming 黄伟韬 Victor 梁荣 Liang Rong 黑一烊 Hei Yiyang 舒凡 Shu Fan 雷泽恒 Lei Zeheng 赖雪涛 Lai Xuetao 魏籽 Wei Zi 魏海 Leo

作者介绍:

目录:

[深圳创意调查 下载链接1](#)

标签

设计

Design

## 评论

在图书馆读的 封面还可以照镜子！

-----  
一帮小年轻的在深圳玩转从小包装到房地产的涂鸦。非常有爱。总之看着比欧式的顺眼。  
。

-----  
骗钱的书

[深圳创意调查 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[深圳创意调查 下载链接1](#)