

# C理论



[C理论\\_下载链接1](#)

著者:成中英

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-05-01

装帧:平装

isbn:9787300072951

本书以《易经》为基础，以中国传统智慧与西方科学精神的融会贯通为目的，以“中国管理科学化，管理科学中国化”为宗旨，以集科学、文化、艺术三位一体为特征，注重管理功能与中华文化资源（尤其是哲学智慧与道德价值）的整合与组合，使两者相得益彰，其结果是“C理论”的诞生。

“C理论”是作者体察中西文化的差异、东西方社会组织的差异、东西方哲学思维方式、价值体验和历史经验的差异，并运用中国《易经》之哲学思想，而创新研究的学术成果。它将中国传统学术七家（易学、儒家、道家、兵家、墨家、法家、禅学）之言渗透在各部分管理的功能与整体的管理体系之中，不但成为管理功能的智性资源，也成为管理者发挥管理功能时的德性资源；进一步修正了微观经济学缺少人本或人文主义的思考特质，使管理更能符合人类整体发展的需求和理想。对中国管理学的发展乃至中国的企业管理具有重要的借鉴意义。

作者介绍:

成中英，世界著名管理哲学家，第三代新儒学代表人物之一。1956年毕业于台湾大学，1963年获哈佛大学哲学博士学位，并应邀赴夏威夷大学任教至今。现任国际中国哲学学会荣誉会长、国际《易经》学会主席、国际儒学联合会副理事长、国际东西方大学校长等职务，并担任耶鲁大学、牛津大学、台湾大学、北京大学等十余所大学的客座教授。他学贯中西，长期从事逻辑与语言哲学、科学哲学、管理哲学、《易经》哲学、儒学

与新儒学等方面的研究，是“C理论”的创始人。著有《美国哲学归纳法理论研究》、《戴震原善研究》、《中国哲学与中国文化》、《科学真理与人类价值》、《合外内之道：儒家哲学论》、《论中西哲学的精神》等，发表学术论文近百篇。

目录:

[C理论\\_下载链接1\\_](#)

标签

国学

哲学

C理论

管理哲学

管理

思维-哲学

管理学

思维-管理

评论

可是我还是不懂著名的黄金C定律。

-----  
感觉更多的是用《易经》中的概念来解释已有的西方管理学的知识，真正创新的东西不多。但由于作者成中英是哲学界较资深的学者，书中对《易经》以及道、法、墨、儒、

兵家以及禅学中的一些理念深入浅出的解读，对企业管理（尤其是领导素质）、个人的职业规划与职业素养的提升颇有启发。

-----  
[C理论\\_下载链接1](#)

## 书评

去年成中英教授给我们上的一学期的课，讲的是中国传统治国理论。在这课上认识的c理论！！！有独到见解！！！！

-----  
成中英（民84）體察東西方文化的差異、東西方社會組織的差異、東西方哲學思維方式、價值體驗和歷史經驗的差異，並從《易經》哲理的研究成果，提出足以容納古今中外一切有價值的管理思想和哲學思想的「C理論」，所謂「C」，是指中國（China）的《易經》（Change）的創造性...

-----  
[C理论\\_下载链接1](#)