

# 商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式.你怎么办?



[商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式.你怎么办?\\_下载链接1\\_](#)

著者:羅伯・史科博

出版者:商周出版

出版时间:2006

装帧:

isbn:9789861246741

部落格來自有血有肉的真人，容許消費者回嘴。

本書作者史科博（美國最多人閱讀的企業部落格作者）和易瑟瑞（顧問界老兵）相信，部落格已經改變企業的面貌。他們說明員工部落格如何改變外界對微軟的觀感，敢說敢做的NBA籃隊老闆如何運用部落格和球迷連結，小企業和大公司又如何能從部落格獲益，萬一使用不當，又會招致怎樣的災難。

史科博和易瑟瑞直言無隱，這是良好部落格的基本要件，因此他們在說完部落格的好處之後，也以同樣誠實的心態討論部落格的危險，他們檢視各種風險和管理風險的方法，並且親身實踐自己的立論。兩位作者在自己的部落格裡刊載本書的初稿之後，接收到許多讀者的評論，本書亦刊載這些評論的內容。

傳統的公司溝通管道是單向的，因為數十年來企業總是單方面對顧客發話，卻名之以溝通。如今來了部落格——這是貴公司與顧客“對”話，讓他們也能回話的好機會。本書作者訪問了五十幾個置身各行各業、各種層級的對象，這些專家用新穎、刺激思考的方式，證明部落格可以修補公司形象，重建顧客已喪失的信任感，書中也闡述如何正確經營部落格。顧客已經厭煩了被動聽取公司訊息，他們想要回嘴，說回去給公司聽。這本具有里程碑意義的書教你如何順遂顧客所願，也解釋為何你的企業可以倚重部落格的力量。

再不經營部落格，你的組織損失得起嗎？

讀讀此書，你將能下定決心。

作者介绍:

羅伯·史科博（Robert Scoble）協助微軟主持第九頻道（Channel 9）網站，他本人從公元兩千年開始架設自己的部落格，每年點閱的讀者超過三百五十萬人。史科博的部落格網址是 <http://scobleizer.com>，曾獲得財星（Fortune）、快速公司（Fast Company）和經濟學人（The Economist）等多家雜誌撰文推崇。

謝爾·易瑟瑞（Shel Israel）曾是某些科技產品成功上市的關鍵策略推手，譬如簡報軟體PowerPoint、資料庫軟體FileMaker以及昇陽電腦（Sun Microsystems）的工作站等。易瑟瑞是擁有二十幾年資歷的技術創新專家。

目录:

[商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式.你怎么办?\\_下载链接1](#)

标签

BLOG

部落格

網路

商業

談判

行銷企管

行銷

職場關係

## 评论

看了 50%, 就覺得可以推了

-----  
亂七八糟

-----  
[商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式.你怎么办?\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式.你怎么办?\\_下载链接1](#)