

广告设计



[广告设计 下载链接1](#)

著者:牟跃

出版者:知识产权

出版时间:2006-3

装帧:简裝本

isbn:9787801983954

广告设计教材应是随着广告专业教育飞速发展而不断补充完善的教材。本书是在跟踪考察了该书5年来的使用情况，对书中各章节内容进行了大量删除、调整、修改、充实后问世的。将广告理论与各类广告设计制作，将广告的科学理论与艺术创作融为一体，把广告理论范畴的传媒创意、市场营销等内容与艺术创作的构图、色彩、造型、工艺制作等完美地结合在一起，具有实用性和时代性的特色。对将来广告设计、制作的发展趋势进行了全方位、新视野的细化论述，是一部多角度、多学科、图文并茂、观点新颖、综合实用的著作，不仅适用于艺术类和文科类广告专业教材，同时为您形成完整的广告专业知识结构、完成新的广告设计任务，带来效益。

作者介绍:

目录:

[广告设计 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[广告设计](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[广告设计](#) [下载链接1](#)