

无线营销



[无线营销_下载链接1_](#)

著者:朱海松

出版者:广东经济

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787807283195

《无线营销》第五媒体对消费者产生的重大影响是潜移默化的，这影响比以往的其他媒体更深刻，更迫在眉睫。中国的营销广告界已感受到了这扑面而来的挑战！如何认知以手机为依托的第五媒体，它的特点是怎样的？如何应用？如何在网络信息化的今天开展营销活动？无线营销会为企业带来什么？等等，这些都是全新的课题，也是营销广告界面临的市场现实！基于第五媒体上的无线营销已经呼之欲出！《无线营销》的宗旨就是尝试在这飞速变化的海量信息中提炼出基于商业应用领域的运用原则，尝试寻找建立无线营销基本原理的一些线索，所以《无线营销》主要是面向企业界、广告传媒业、移动运营商、电信增值服务商、广告营销和新闻传播专业的学生以及专家学者，并尝试面向这五大人群众回答一些关于无线营销的基本问题。《无线营销：第五媒体的互动适应性》是朱海松先生继《第五媒体：无线营销下的分众传媒与定向传播》后的又一部力作。对于手机媒体来说，如果说《第五媒体》一书回答了“我是谁”的问题，那么《无线营销》则在《第五媒体》的基础上，探讨了“我能做什么”和“我是怎样做的”这两个实操性问题，实际上谈的是第五媒体的市场营销应用，即《无线营销》的主题：无线营销。

作者介绍:

目录:

[无线营销_下载链接1](#)

标签

无线营销

营销

传媒-手机媒体

3G

无线营销——第五媒体的互动适应性"

移动互联网

无线互联

论文材料

评论

WAP的广泛运用也许只有在09年可以试验出结果

算是职业投资，可惜没有积累。只能算经历了

内容有重复了。

基本上可以不用看。

真是没法不给一星啊。戴韵你情何以堪！

失望!比第五媒体写的要进步一些!

[无线营销_下载链接1](#)

书评

[无线营销_下载链接1](#)