

药品营销原理与实务



[药品营销原理与实务_下载链接1_](#)

著者:章蓉

出版者:轻工业出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787501953608

本书立足于充分吸收和借鉴国内外市场营销原理研究及经营应用的基本理论和最新成果

，博采众家之长加以发展和创新，对近年来药品营销领域出现的许多新现象、新问题进行了真实反映和探索性的研究，力求反映出药品营销研究领域发展的最新水平。在内容编排上，本书以不同类型药品营销人员的岗位职责为导向，注重强调理论与企业营销实践的紧密结合，有针对性地提出了各种切实有效的营销策略与技巧；同时，通过大量鲜活的案例进行深入说明，通过各种实训题进行技能训练。因此，本书对企业开展营销活动有直接的指导意义和实用价值，它不仅可作为高职高专教材，还可供企业营销人员培训和自学使用。

作者介绍:

目录:

[药品营销原理与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[药品营销原理与实务_下载链接1](#)

书评

[药品营销原理与实务_下载链接1](#)