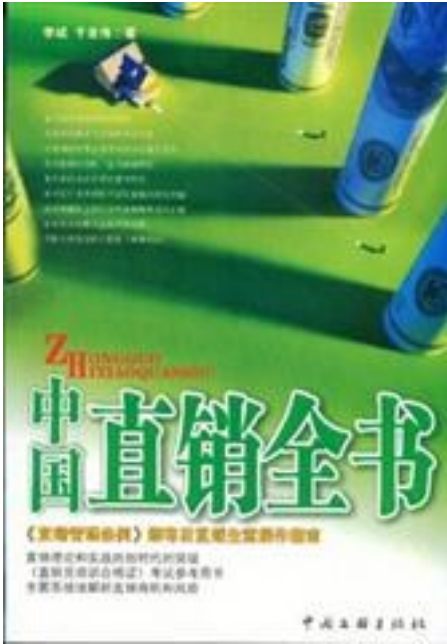


中国直销全书



[中国直销全书 下载链接1](#)

著者:李斌

出版者:中国文联出版社

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787505952287

直销到底是什么?是天使还是恶魔?是暴富机会还是风险和陷阱?它对你到底意味着什么?你面对的直销运作是合法规范的吗?怎样才能把握直销商机?这些问题对选择和从事直销者,是无法回避和一定要解决的问题。对于这些问题的认识程度和正确与否,对你的直销选择和从业具有至关重要的意义。本书既客观表述了直销机会,又全面系统地揭示了直销风险,它是你认识、选择和从事直销的必读书,是直销企业从业前《直销员培训合格证》考试参考书。

作者介绍:

目录:

[中国直销全书_下载链接1](#)

标签

营销

反传统

沟通

心理

评论

总体还是很不错 作者似乎很自信 内容还好 不过尚有不足

[中国直销全书_下载链接1](#)

书评

[中国直销全书_下载链接1](#)