

医院服务营销与服务管理



[医院服务营销与服务管理_下载链接1](#)

著者:潘习龙

出版者:人民大学

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787300072111

本书在吸收国际先进的医院管理理论的基础上，结合中国医院实际情况，分析总结了我国医疗服务的特点，提出了具有中国特色的医院服务营销和服务管理理论。作者在广泛

调研、深度访谈的基础上，构建了独特的医院服务营销理论体系，

本书跳出了传统的产品营销和其他服务营销理论框架的束缚，真正以医院为主体研究医院的服务营销，内容包括品牌营销、关系营销、友好营销、内部营销、社会营销、网络营销等。理论新颖、内容丰富、符合医院的实际情况，有较高的学术价值和实用价值。

本书的读者对象极为广泛，不仅适合于全国高等院校卫生管理类本科生、研究生和各类MBA教学，而且适合于卫生行政干部、医院管理者、卫生行政人员、临床医务人员培训时使用。

作者介绍:

目录:

[医院服务营销与服务管理_下载链接1](#)

标签

需要

医院管理

评论

[医院服务营销与服务管理_下载链接1](#)

书评

