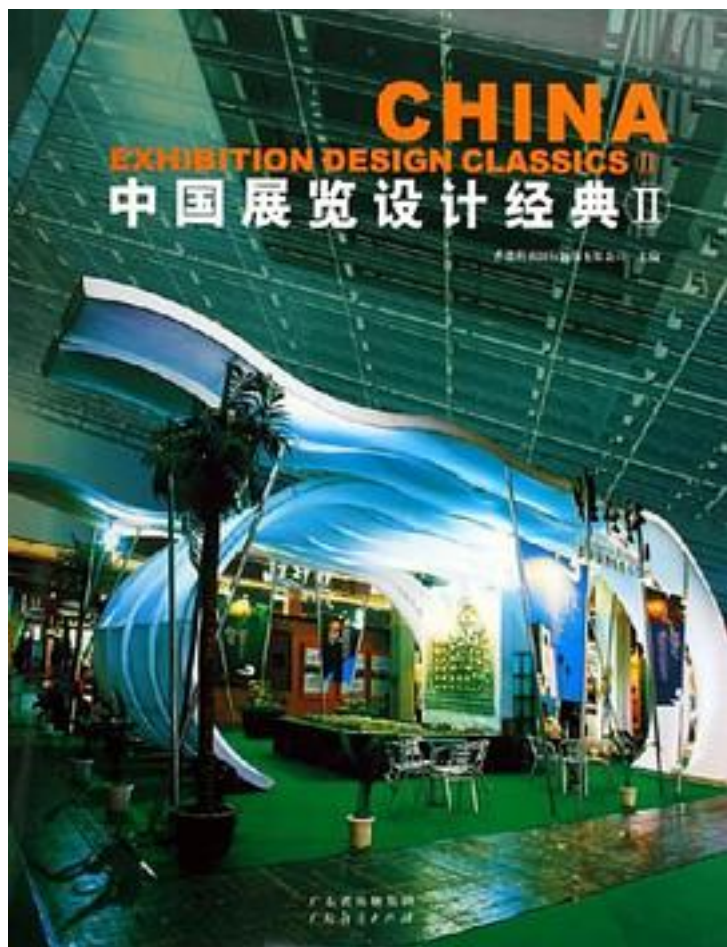


# 中国展览设计经典II



[中国展览设计经典II\\_下载链接1](#)

著者:香港科讯国际出版有限公司

出版者:广东经济

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787806779460

展示设计是创造宣传效果和销售环境的手段；但其不仅仅是商业推销手法，更是一门设计艺术。在新颖别致、富有创意的展台设计中，许多厂商通过千变万化甚至超越想象的展台造型，通过模型、影像、文字、图表、样品等多种展示媒体营造现场气氛，运用声

、光、电增强在三维视觉上的效果，充分展现了企业和产品的形象。本书所辑录的2003年至2004年全国大展中部分经典案例，或形巧而工省、或以微而见著，各有各精彩，赢得行家的赞誉，十分值得设计师们学习和参考。

作者介绍:

目录:

[中国展览设计经典II\\_下载链接1](#)

标签

设计

评论

-----  
[中国展览设计经典II\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国展览设计经典II\\_下载链接1](#)