

发行中国



[发行中国_下载链接1_](#)

著者:谭军波

出版者:南方日报出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787806525036

这是一本厚重的发行教科书，也是好读易懂的发行实操书。本书作者谭军波是我国最早从事报刊发行学研究的先行者和理论的创立者之一。他在这个研究领域笃行“让行动者思考，让思考者行动”的社会哲学，一直致力于建构中国报刊发行学的研究框架和理论体制，采集了大量一手材料，终于写就了这本集其报刊发行学研究之大成的皇皇之作。全书比较详尽地记录了作者与他的部下南征北战西讨东进的战例，也描述了在中国职业经理人遭遇的尴尬与无奈，从侧面反映了作者这几年征战南北的心路历程。

作者介绍:

目录:

[发行中国_下载链接1_](#)

标签

谭军波

报纸发行

传媒

发行中国

发行

南方日报出版社

报纸

调查

评论

图文借 <http://book.douban.com/review/1402102/>

同行前辈！

值得有志于媒体经营的童鞋一读

“北伐”之后的情节就没必要看了，内容重复尔。

谭军波的经验和敢作敢为的挑战精神值得借鉴和学习。

前半部分还可以，后半部分就有些重合，而且很多是作者自己以前的文章，难免有些不成系统。

前面不错，很有指导意义，后面感觉就感觉只是在单纯码字了。

[发行中国_下载链接1](#)

书评

对不成熟的市场只能采取不成熟的手段
标题中的话总结了这本书。要不是谭军波有这样的觉悟和坦率，如果一路自我感觉良好下去，我可能会狠心地给这本书打“较差”。
因为这本书没有达到我的期待。我本以为以此书如此的篇幅和作者的经历，他会系统细致地介绍在中国传媒市场上“市...

谭军波这本书不错
，尤其对于我这样的发行白痴来说，同门要搞一个关于南都的发行调查，导师很重视，找来几个重量级人物给我们讲，只好赶紧去查阅相关资料，而这本发行中国被我们视为其中的翘楚，除此之外还查阅了些其他的书，但写的都差不多，基本就是有效发行，搞推广这些相对...

因为发行学老师的推荐，所以看了《发行中国》。
书的作者是一位有着传奇经历的报人，最早并不是从事发行，因为机缘成为了媒界的“职业经理人”。先后在四地的四张报纸主管发行，并取得了极佳的销量。江湖还给了他一称号：“魔鬼发行”。看完全书，确实很有收获，作者的一些...

[发行中国_下载链接1](#)