

# 基本功



[基本功\\_下载链接1](#)

著者:易发久

出版者:经济管理

出版时间:2006-7

装帧:平装

isbn:9787802076372

《基本功》是“易发久管理易经三部曲”中的第一本，是易发久继《成功一定有方法》。《不是不可能》之后的转型之作。《基本功》是一本故事体的管理书。书中主人公“应翔立”就是易发久“影响力公司”的谐音，书中的主体公司“21公司”则隐喻了21世纪中国企业的基本形态。《基本功》是易发久运作、经营、管理影响力公司的管理感悟之作，也是易发久个人成长的体验之作。书中大量的个人修炼、管理思考等内容，均是易发久10年来从事培训、咨询业的亲身经验总结。创造性的管理文体、激动人心的管理理念、情景交融的成长模拟推演，一本卓然不同的书，一次心神摇荡的阅读之旅。

在现实生活中，应用《基本功》理念指导工作的著名公司，已经超过了5000家。

作者介绍:

目录:

[基本功\\_下载链接1](#)

## 标签

基本功

管理

自我完善

职场

励志

易哥-代表作

奋斗

销售

## 评论

【2013.4.11】 【13-10】花了一上午时间把这本小书看了一遍，个人感觉对于-1到3年职场菜鸟来讲还是很受用的。和普通的讲大道理不同的是，这本书把管理学原理放入一个现实场景中进行说明，不过还是那句话，实践是检验真理并改变自己的唯一出路。

-----  
脑残成功学。

-----  
看了两遍，一遍当小说看了，一遍做了笔记，其中有些管理方法要学习

-----  
把大道理简单化基本化~

-----  
无论从哪个角度来讲都是一本好书，但是从个人角度来说，执行起来还是有难度的

-----  
[基本功\\_下载链接1](#)

## 书评

一贯对管理学不感冒的我，难得在不得不一夜完成的动力下努力用了5个小时就看完了它。  
说实话，很好看。因为作者设定的背景是一个人在管理方面的成长史，带着看小说的心态看，自然是轻松快意的。  
但实际上这本书撇开了好多管理学的理论，谁谁谁的至理名言，在这里都...

-----  
[基本功\\_下载链接1](#)