

# CI企业形象设计



[CI企业形象设计\\_下载链接1](#)

著者:支林

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787313043412

本书主要叙述了CI战略的概念、特点以及功能与作用。通过CI的历史沿革与现状的分析对企业形象的视觉传达设计、从视觉形象传达到整体形象识别及从商标品牌到产品视觉

统一设计等对CI战略的理论依据做了较为概括的介绍。为便于学习，书中每章配有学习要点及练习题。

本书可作为高等院校相关专业的教材，也可供广大广告设计人员学习参考之用。

作者介绍:

目录:

[CI企业形象设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

CI设计

-----  
[CI企业形象设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[CI企业形象设计\\_下载链接1](#)