

# 创新的本质



[创新的本质\\_下载链接1](#)

著者:(日)野中郁次郎

出版者:知识产权出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787801985040

《创新的本质:日本名企最新知识管理案例》以产品创新的最新案例，给出了答案——知识创造！在书中，作者选取了13个企业，详述了13种产品的研发过程，并通过“故事篇”与“解说篇”就每一个创新过程的本质进行了深度解析。本田公司的旅行车，佳能

公司的数码相机，雅马哈公司的吉他、松下公司的洗衣机……两位作者一位是著名知识管理学者，一位是多年来亲历企业管理的资深记者，《创新的本质:日本名企最新知识管理案例》便是两个不同领域的顶尖人物合作的成果。

作者介绍:

目录: 总序译者序中文版序前言序章知识管理与独创的工作模式 1第一章  
完全致力于产品的“理念” 9事例1 三得利公司  
9保持身体均衡的饮料“DAKARA” 攻破POcARI饮料和AQLJARlus运动饮料阵营的理念的胜利“场”——真正的概念来自与顾客的共鸣事例2 本田技研工业  
26雅阁旅行车追求绝对价值的本田公司用”辩证法”与”假设推理”提炼概念第二章  
彻底地活用组织的“知识” 47事例3 电装公司 48 “二维激光雷达系统”  
“隐形巨人”神奇的知识创造力进行深度挖掘的技术人员与横向联合的系统专家之间的  
争执产生力量事例4 佳能公司 63数码相机“IXY  
DIGITAL” “知识”重组诞生畅销产品佳能公司的强大综合力造就“直线模型”事例5  
铃木公司  
7850毫升踏板车“Choinori”实现了排气量“1毫升=1000日元”的制造知识将追究本质的  
成本意识凝结为公司的“模式”第三章 “个体”的投入至高无上 95事例6  
富士通公司  
96 “等离子显示板”个体与关系网通过“共创”实现梦想与美国的“旁观者式管理”不  
同的“人类原理式管理”事例7 雅马哈公司  
113 “发光吉他”个人的挑战在组织内掀起了“承上启下”式管理运动如何创造“朋友  
的朋友皆朋友”的人际关系事例8 黑川温泉观光旅馆协会  
126 “黑川温泉”保持“个体与整体”的平衡、创造独特的世界如何消除“主语逻辑”  
与“谓语逻辑”的矛盾第四章 充分发挥人的“才能” 143事例9 日清食品公司  
144高级杯装方便面“具多” “创业家式的中层管理者”所创造的成功品牌第一个敢于  
否定自家产品的公司事例10 松下电器公司  
156离心脱水烘干洗衣机“追求理想的执着”带来持久的竞争优势理想的洗衣机诞生于  
“中式铁锅事例11 味滋康公司  
171 “无臭纳豆” “善思勤行”的公司员工将市场与产品相结合推翻假设后所达到的“  
真实”出人意料第五章从根本上重视日常“生活”和“实践”事例12 吉卜力工作室  
188《千与千寻》全部素材均来自“日常对话” “主客一体”的吉卜力工作室vs “主客  
分离”的迪斯尼公司事例13 海洋堂  
202 “食品玩具”取胜，不靠竞争战略，靠“创意战略”战略源自反复的成功和失败总  
结自己想要做什么?——脱离”旁观者式”的经营  
· · · · · · (收起)

[创新的本质\\_下载链接1](#)

标签

知识管理

创新

管理

思维

野中郁次郎

商业

日本

创新创意

## 评论

这是一本创新案例的案例集，尤其对创新过程中组织内部是如何的互动在社会学层面有比较细致的描写。创新不是拍脑袋，不是神附体，不是运气，它是非常多的要素共同作用的结果。创新是灵光一现，也是时间的果实。作者提出的螺旋上升式创新过程模型对于当下流行的“创新”、“创业”等主流话语鼓噪无疑有着祛魅、降温的意义。

---

好书！！

---

很赞的创新观念。

---

作为一名知识管理专业的硕士，野中郁次郎这个名字可以说是如雷贯耳，他可是知识管理的奠基人之一。野中郁次郎提出的显性和隐性知识划分与知识创造螺旋为知识管理学科奠定了基础。这本书中给出的13个案例在以上两个理论的基础上，又增加了知识创造的“场”这一概念，并以此阐述了日本公司的经验。可惜案例大多集中于产品研发和商业模式设计两个领域，更多的是描绘创新知识而较少涉及知识截存与知识分享。不过仍然可以帮助我们更好地了解日本企业的创新。

---

擅长工程，精于工艺

-----  
: F279.313/3077

-----  
企业哲学，企业家哲学，日本人传统的守破离，存在是为了什么，海德格尔，尊重人本身，单元生产，个体的创造性

-----  
隔了4年多终于读完了

-----  
怎么说~叙述方法有些花哨，但是难得还有一些内容

-----  
不喜欢日本人写作方式

-----  
为了求证书里的一个案例，把《千与千寻》又看了一遍。书中阐述当年吉卜力工作室宣传这部电影时是以千寻和无脸男的组合为重点，而非千寻和白龙的恋爱故事。摒弃大众习惯的宣传路线，藏着怎样的考量？书中给出的答案是，无脸男出场的次数仅次于千寻，这个答案显然不能令人满意。

-----  
案例不错，有些评说带有普遍成功学腔调。潜默知识的概念等同隐性知识，可能翻译者对于创新、知识管理的术语不大区分。

-----  
nonaka 3rd 主要是案例，没仔细看。

-----  
顺着管理学的领域读下来：1. 用情景式方法挖掘目标愿景——与Yuval Noah Harari的故事概念不同——强调隐喻的手法，计划扩展阅读《我们赖以生存的隐喻》；2. 因事设“组织场”；3. 承上启下式管理对中层的要求；4. 暗默化知识——通Mihaly Csikszentmihalyi的心流理论，下一本准备读《创造力》。

-----  
后面总觉得案例特点重复论述，更像是如何用人及时知识，和学术上的知识管理应该有很大不同。整体上略失望。/企业知识管理本质是对人的管理。单元工作，注重企业产品概念，场域，暗默知识的提取。知识要传承活用，企业意识要贯彻到位。避免旁观者式管理，提高认同，共享个人知识，暗默知识，非流于信息共享，消除隔阂。

-----  
大学时候上信管概论就了解到SECI，这本书可以看看

-----  
3星半。案例集和《利润模式》之类比还是很有诚意的。只是部分结论流于表面，例如很多问题其实一个triz理论就能解决，但作者能得出十几个结论...

-----  
专注产品概念、挖掘暗漠想法、从上到下与从下到上的企业意识、调动工作积极性（反流水线）

-----  
于创业无帮助

-----  
显性知识和隐性知识的四维转化方法，守破离的哲学。

-----  
[创新的本质 下载链接1](#)

## 书评

对大多数人来说，『创新』都是一个相当模糊的概念。道理都明白，但就是不懂方法论。诚然，通往创新的路可以有千千万万条，但什么样的创新方式最有效率，并且最有用，是一个老大难的问题。这本书试图通过对若干日本知名企业的案例进行研究，来给出一些结论。其新颖之处在于...

-----

感动，好看，读到后面有点舍不得读完。

读日本经管书包括看日剧都能体会到它和欧美经管风格和事业态度的迥异。日本在经管和事业上爱讲梦想，沾染着也许一生都不泯灭的理想主义。他们的事业理论非常具有哲学意味，工作和生活是相融的，重视日常生活的体验和时间，心细如发，擅长...

-----

[创新的本质\\_下载链接1](#)