

# 第4次营销浪潮



[第4次营销浪潮\\_下载链接1\\_](#)

著者:乔夫

出版者:南方日报

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787806524992

本书讲述了世界营销趋势的判断和预测、世界与中国营销关系的论断性剖析，中国营销

在世界营销体系中的位置与影响、中国企业走向世界的过程需要运用的营销策略。

作者介绍:

目录:

[第4次营销浪潮\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

评论

-----  
[第4次营销浪潮\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[第4次营销浪潮\\_下载链接1\\_](#)